



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,  
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI

**PROGRAM UKREPOV 2014–2015  
ZA IZVAJANJE STRATEGIJE RAZVOJA SOCIALNEGA  
PODJETNIŠTVA ZA OBDOBJE 2013–2016**

<b>1</b>	<b>UVOD .....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>OBLIKOVANJE PROGRAMA UKREPOV .....</b>	<b>6</b>
2.1	IZVAJALCI PROGRAMA UKREPOV IN NJIHOVE NALOGE .....	6
2.2	NAČRTOVANJE UKREPOV .....	9
2.3	POGOJI ZA CILJNE SKUPINE IN ZA PODIZVAJALCE .....	10
2.4	SPREMLJANJE IN POROČANJE IZVAJALCEV UKREPOV.....	10
<b>3</b>	<b>AKTIVNOSTI PROGRAMA UKREPOV.....</b>	<b>11</b>
3.1	RAZLAGA KLJUČNIH POJMOV ZA NABOR AKTIVNOSTI PROGRAMA UKREPOV .....	11
3.2	NABOR AKTIVNOSTI, KI SO NAMENJENE DOSEGANJU CILJEV PROGRAMA UKREPOV .....	12
	Ukrep 1.1.: Izvedba promocijskih akcij in informiranja o socialnem podjetništvu .....	12
	Aktivnost 1.1.1.: Sejem socialnih podjetij.....	12
	Aktivnost 1.1.2.: Informativno-izobraževalne konference na nacionalnem nivoju o pomenu socialnega podjetništva .....	13
	<i>OSTALI UKREPI IN AKTIVNOSTI V OKVIRU STRATEŠKEGA RAZVOJNEGA CILJA1.....</i>	<i>14</i>
	Aktivnost 1.1.3. Predstavitev socialnega podjetništva v okviru razredne ure na srednjih šolah .....	14
	Aktivnost 1.1.4. Informiranje o socialnem podjetništvu .....	14
	Aktivnost 1.1.5. Sodelovanje predstavnika lokalnih skupnosti v Svetu za socialno podjetništvo (Svet).....	14
	Aktivnost 1.1.6. Izobraževanje o vlogi državne uprave pri razvoju socialnega podjetništva .....	15
	Aktivnost 1.1.7. Izobraževanje ključnih deležnikov s področja socialnega podjetništva v občinah .....	15
	Aktivnost 1.1.8. Registrska šola 2014 .....	16
	Aktivnost 1.1.9. Usposabljanje upravnih enot .....	16
	Ukrep 2.1.: Prilagoditev zakonodaje s področja podpornega okolja za podjetništvo .....	16
	Ukrep 2.2.: Dopolnitev obstoječega sistema oblikovanja in razvoja podjetniškega okolja v okviru vstopnih točk VEM s področja socialnega podjetništva.....	16
	Aktivnost 2.2.1.: Izvedba usposabljanja za svetovalce vstopnih točk VEM o postopku registracije socialnega podjetja.....	16
	Aktivnost 2.2.2.: Pomoč vstopnih točk VEM pri splošnem informiranju, osnovnem svetovanju in celostni obravnavi socialnih podjetij ter drugih zainteresiranih za socialno podjetništvo.....	17
	Aktivnost 2.2.3.: Mentorski program podpore za potencialna in delujoča socialna podjetja.....	17
	Aktivnost 2.2.4.: Izvedba programov usposabljanja Kreiranje in preverjanje poslovne ideje za dijake in študente s področja socialnega podjetništva .....	18
	Aktivnost 2.2.5.: Usposabljanje in izobraževanje odgovornih oseb za delo z ranljivimi skupinami .....	19
	Ukrep 2.3.: Svetovanje in promocija socialnega podjetništva kmetijam za nadgradnjo podpornega okolja podjetništvu na podeželju.....	20
	Aktivnost 2.3.1.: Svetovanje in promocija socialnega podjetništva kmetijam.....	20
	Ukrep 2.4.: Spodbude za razvoj socialnega podjetništva na podeželju.....	21
	Aktivnost 2.4.1.: Naložbe, ki izboljšajo splošno učinkovitost in trajnost kmetijskega gospodarstva - Ukrep Programa razvoja podeželja 2014 – 2020 (PRP).....	21
	Aktivnost 2.4.2.: Naložbe, ki zadevajo predelavo ali trženje kmetijskih proizvodov iz Priloge I k Pogodbi EU - Ukrep Programa razvoja podeželja 2014 – 2020 (PRP) .....	22
	Aktivnost 2.4.3.: Naložbe, ki zadevajo infrastrukturo, povezano z razvojem in prilagoditvijo kmetijstva - Ukrep Programa razvoja podeželja 2014 – 2020 (PRP) .....	23
	Aktivnost 2.4.4.: Sodelovanje - Ukrep Programa razvoja podeželja 2014 – 2020 (PRP) .....	23
	Aktivnost 2.4.5.: Spodbude za skupine in organizacije proizvajalcev - Ukrep Programa razvoja podeželja 2014 – 2020 (PRP) .....	25
	Ukrep 2.5.: Spodbujanje socialnega podjetništva na področju kulture .....	26
	Aktivnost 2.5.1.: Finančna podpora pri ustanavljanju novih lastninsko-upravljaljskih modelov medijev (socialna podjetja in medijske kooperative oziroma zadruge).....	26
	Aktivnost 2.5.2.: Spodbujanje socialnega podjetništva na področju kulture za razvoj novih storitev in produktov ter razvoj podjetništva .....	28
	Ukrep 2.6.: Spodbujanje socialnega podjetništva v Pomurju .....	29
	Aktivnost 2.6.1.: Spodbujanje projektov socialnega podjetništva v Pomurju.....	29
	Ukrep 2.7.: Razvoj modela merjenja družbenih učinkov socialnih podjetij.....	30
	Aktivnost 2.7.1.: Izdelava študije in modela merjenja družbenih učinkov socialnih podjetij .....	30
	<i>OSTALI UKREPI IN AKTIVNOSTI V OKVIRU STRATEŠKEGA RAZVOJNEGA CILJA 2.....</i>	<i>31</i>
	Ukrep 2.8.: Nadgradnja javnega naročanja v smeri doseganja pozitivnega socialnega učinka.....	31
	Aktivnost: 2.8.1.: Vključevanje družbenih vidikov v javno naročanje: ozaveščanje, svetovanje in promocija socialnega podjetništva javnim naročnikom.....	31
	Aktivnost 2.8.2.: Tipska določila pogodb o izvedbi javnega naročila .....	31

Ukrep 2.9. Spremembe področne zakonodaje za krepitev podpornega okolja za socialna podjetja.....	32
Aktivnost 2.9.1.: Spremembe in dopolnitve Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti .....	32
Aktivnost 2.9.2.: Pravilnik o splošnem označevanju predpakiranih živil.....	32
Aktivnost 2.9.3.: Prenos nove javnonaročniške zakonodaje EU v slovenski pravni red .....	32
Aktivnost 2.9.4.: Spremembe in dopolnitve Zakona o socialnem podjetništvu .....	33
Aktivnost 2.9.5.: Uredba o evropskih skladih za socialno podjetništvo (EuSEF) .....	33
Aktivnost 2.9.6.: Vzpostavitev operativne delovne skupine za razvoj zadružnega socialnega podjetništva.....	33
Ukrep 3.1.: Spodbude za zaposlovanje ranljivih skupin na trgu dela .....	34
Aktivnost 3.1.1.: Spodbude za zaposlitev .....	34
Ukrep 3.2.: Razvoj učnih delavnic v socialnih podjetjih tipa B .....	35
Aktivnost 3.2.1.: Razvoj modela učnih delavnic v socialnih podjetjih tipa B.....	35
Aktivnost 3.2.2.: Izvajanje učnih delavnic v socialnih podjetjih tipa B .....	36
Ukrep 3.3.: Razvoj programov za usposabljanje in izobraževanje oseb, odgovornih za delo z ranljivimi skupinami .....	38
Aktivnost 3.3.1.: Priprava programa za usposabljanje in izobraževanje oseb, odgovornih za delo z ranljivimi skupinami .....	38
Ukrep 3.4.: Spodbujanje ustanavljanja socialnih podjetij tipa B v okviru javnih del .....	39
Aktivnost 3.4.1.: Razvojni programi javnih del za spodbujanje ustanavljanja in razvoja novih dejavnosti socialnih podjetij tipa B za trajno zaposlovanje brezposelnih oseb iz ranljivih skupin .....	39
Ukrep 3.5.: Razvoj novih pristopov zaposlovanja in samozaposlovanja mladih kot odgovor na družbene izzive (Jamstvo za mlade).....	40
Aktivnost 3.5.1.: Novi pristopi zaposlovanja in samozaposlovanja mladih kot odgovor na družbene izzive .....	40
<b>OSTALI UKREPI IN AKTIVNOSTI V OKVIRU STRATEŠKEGA RAZVOJNEGA CILJA 3.....</b>	<b>41</b>
<b>4 PRILOGA: PREGLED AKTIVNOSTI PROGRAMA UKREPOV, KI SO BILE IZVEDENE V LETU 2013 .....</b>	<b>42</b>

# 1 UVOD

Leta 2011 je bil sprejet Zakon o socialnem podjetništvu (Uradni list RS, št. 20/11 z dne 18. marec 2011, v nadaljevanju: ZSocP), ki se je začel uporabljati s 1. 1. 2012. S sprejetjem ZSocP se je začel postavljati formalnopravni okvir za krepitev in promocijo socialnega podjetništva in s tem povezanega podpornega okolja.

Skladno s 7. členom ZSocP je Vlada RS ustanovila ter imenovala člane Sveta za socialno podjetništvo (v nadaljevanju: Svet). Svet je pripravil in potrdil Strategijo razvoja socialnega podjetništva za obdobje 2013–2016 (v nadaljevanju: Strategija), Vlada RS pa je Strategijo sprejela 25. 7. 2013.

Na podlagi določb 29. člena ZSocP je naloga Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (v nadaljevanju: MDDSZ) v sodelovanju z vsemi resornimi ministrstvi, ki so pristojna za področja socialnega podjetništva, pripraviti program ukrepov za izvajanje strategije razvoja socialnega podjetništva za posamezno koledarsko leto ali plansko obdobje. Program ukrepov za izvajanje strategije razvoja socialnega podjetništva (v nadaljevanju: Program ukrepov) je pripravljen za leti 2014 in 2015. Določene aktivnosti, ki so opredeljene v Strategiji, so bile izvedene v letu 2013 in so kot del Programa ukrepov navedene v prilogi.

Program ukrepov v skladu z 29. členom ZSocP vsebuje nabor ukrepov za doseganje ciljev Strategije. Ukrepi so strukturirani tako, da določajo: cilje, vsebino, ciljne skupine, katerim je ukrep namenjen, pogoje za vključitev v posamezno aktivnost ter način izvajanja aktivnosti, vrsto in višino upravičenih stroškov v okviru aktivnosti, obdobje izvajanja aktivnosti, izvajalce ali podizvajalce posameznega ukrepa, vire in obseg sredstev za financiranje, ter opredelitev, ali aktivnost predstavlja državno pomoč, način poročanja ter merila za ocenjevanje doseganja ciljev.

Določene pogoje za izvajanje Programa ukrepov opredeljuje tudi Pravilnik o spremljanju poslovanja socialnih podjetij (Uradni list RS, št. 35/2013 z dne 26. 4. 2013, v nadaljevanju: Pravilnik), ki ureja predvsem:

- način spremljanja poslovanja socialnih podjetij in način ugotavljanja izpolnjevanja pogojev, določenih v zakonu;
- dokazila o pričetku opravljanja dejavnosti glede števila in strukture zaposlenih ter dokazila o izpolnjevanju pogojev za ohranitev statusa socialnega podjetja, poročanje in roke poročanja, ipd.

Program ukrepov temelji na treh strateških razvojnih ciljih, ki so opredeljeni v Strategiji. Področja ukrepanja, opredeljena v Strategiji, v Programu ukrepov predstavljajo raven ukrepov, medtem ko ciljne vrednosti Strategije predstavljajo podlago za oblikovanje aktivnosti v Programu ukrepov. Medsebojna povezanost obeh ključnih dokumentov je predstavljena v naslednji tabeli:

1. Povečanje prepoznavnosti socialnega podjetništva in vedenje o načelih socialnega podjetništva

STRATEŠKI RAZVOJNI CILJ	PODROČJE UKREPANJA STRATEGIJE (ukrepi v Programu ukrepov)	CILJNA VREDNOST STRATEGIJE do 2016 (nabor aktivnosti v Programu ukrepov 2014–2015)	IZVAJALEC (izvajalec ukrepa v Programu ukrepov)
1. Povečanje prepoznavnosti socialnega podjetništva in vedenje o načelih socialnega podjetništva	<b>Ukrep 1.1.:</b> Izvedba promocijskih akcij in informiranja o socialnem podjetništvu, vključno z izmenjavo domačih in tujih dobrih praks.	<b>Aktivnosti 1.1.1 do 1.1.8</b> Vsaj dve nacionalni akciji promocije in informiranja letno, ki bodo namenjene različnim ciljnim skupinam (gospodarstvo, nevladne organizacije, splošna javnost, potencialni podjetniki, potencialni investitorji), vključno s predstavitvijo lokalnih, nacionalnih ter mednarodnih dobrih praks s področja poslovnih modelov socialnih podjetij in mehanizmov njihovega financiranja.	MDDSZ in ostala ministristva, pristojna za posamezna področja socialnega podjetništva  Občine
	Informativno-promocijske delavnice, usmerjene v razumevanje socialnega podjetništva in spodbujanje razvoja socialno podjetniške kulture.	Izvedba najmanj 30 informativno-promocijskih delavnic na letnem nivoju za različne ciljne skupine vključno z mladimi, v okviru vstopnih točk VEM.	MGRT

2. Nadgradnja obstoječega podpornega okolja za podjetništvo

STRATEŠKI RAZVOJNI CILJ	PODROČJE UKREPANJA STRATEGIJE (ukrepi v Programu ukrepov)	CILJNA VREDNOST STRATEGIJE do 2016 (nabor aktivnosti v Programu ukrepov 2014–2015)	IZVAJALEC (izvajalec ukrepa v Programu ukrepov)
2. Nadgradnja obstoječega podpornega okolja za podjetništvo	<b>Ukrep 2.1.:</b> Proučitev možnosti prilagoditve zakonodaje s področja podpornega okolja za podjetništvo za dostop socialnih podjetij do koriščenja ukrepov in instrumentov podpornega okolja za podjetništvo.	<b>Aktivnost 2.1.1.:</b> Priprava predloga dopolnitve zakonodaje s področja podpornega okolja za podjetništvo za dostop socialnih podjetij do koriščenja ukrepov in instrumentov podpornega okolja za podjetništvo.	MGRT
	<b>Ukrep 2.2.:</b> Dopolnitev obstoječega sistema oblikovanja in razvoja podjetniškega okolja v okviru vstopnih točk VEM na področju splošnega informiranja,	<b>Aktivnost 2.2.1.:</b> Izvedeno usposabljanje za svetovalce vstopnih točk VEM o postopku registracije socialnega podjetja oziroma preoblikovanja nepridobitne pravne osebe v socialno podjetje (vpis	MDDSZ

	osnovnega svetovanja in celostne obravnave socialnih podjetij ter drugih zainteresiranih za socialno podjetništvo.	dostavka „socialno podjetje“) in za splošno razumevanje zakonskih in podzakonskih podlag socialnega podjetništva.	
		<b>Aktivnost 2.2.2.</b> Pomoč vstopnih točk VEM pri registracijah vsaj 50 socialnih podjetij.  Izvedenih 400 informativnih svetovanj socialnim podjetjem ter drugim zainteresiranim za socialno podjetništvo oz. celostnih obravnava potencialnih socialnih podjetnikov.	MGRT
		<b>Aktivnosti 2.2.3. in 2.2.5</b> Izvajanje usposabljanj in izobraževanj za osebe, odgovorne za poslovanje in za delo z ranljivimi skupinami oseb v socialnih podjetjih po predhodno pripravljenem programu (glej strateški cilj 3). Usposabljanje bodo organizirale vstopne točke VEM, ki bodo usposabljanje izvedle s pomočjo izbranih zunanjih strokovnjakov.	MDDSZ MGRT
	<b>Ukrep 2.3.:</b> Svetovanje in promocija socialnega podjetništva kmetijam za nadgradnjo podpornega okolja podjetništvu na podeželju.	<b>Aktivnost 2.3.1 do 2.3.8</b> Izvajanje svetovanj na terenu v okviru sofinanciranega dela podporne organizacije ministrstva, predvidenih je za 6400 ur takih svetovanj na leto.	MKO
<b>Ukrep 2.5.:</b> Spodbujanje socialnega podjetništva na področju kulture	<b>Aktivnost 2.5.1.:</b> Finančna podpora pri ustanavljanju novih lastninsko-upravljaljskih modelov medijev (socialna podjetja in medijske kooperative oziroma zadruge)		
	<b>Aktivnost 2.5.2.</b> Spodbujanje socialnega podjetništva na področju kulture za razvoj novih storitev in produktov ter razvoj podjetništva		

	<b>Ukrep 2.8.:</b> Nadgradnja javnega naročanja v smeri doseganja pozitivnega socialnega učinka.	<b>Aktivnost 2.8.1.- 2.8.2</b> Vključevanje spoštovanja načel socialnega podjetništva med kriterije za ponudnike v sistemu javnega naročanja.	MF in ostala ministrstva, pristojna za posamezna področja socialnega podjetništva
--	---	--	---

### 3. Spodbujanje zaposlovanja ranljivih skupin na trgu dela

STRATEŠKI RAZVOJNI CILJ	PODROČJE UKREPANJA	CILJNA VREDNOST do 2016	IZVAJALEC
<b>3. Spodbujanje zaposlovanja ranljivih skupin na trgu dela</b>	<b>Ukrep 3.1.:</b> Spodbude za zaposlovanje ranljivih skupin na trgu dela	<b>Aktivnost 3.1.1.</b> Do 1500 subvencioniranih zaposlitev	MDDSZ
	<b>Ukrep 3.2.:</b> Razvoj učnih delavnic v socialnih podjetjih tipa B in v nepridobitnih pravnih osebah, ki nameravajo poslovati kot socialna podjetja tipa B z namenom socialne in delovne vključenosti ranljivih skupin na trg dela.	<b>Aktivnost 3.2.1. in 3.2.2.</b> Priprava ter izvedba pilotnih projektov za implementacijo učnih delavnic v socialnih podjetjih tipa B in v nepridobitnih pravnih osebah, ki nameravajo poslovati kot socialna podjetja tipa B.  200 ranljivih oseb, vključenih v učne delavnice.	
	<b>Ukrep 3.3.:</b> Razvoj programov za usposabljanje in izobraževanje oseb, odgovornih za poslovanje in za delo z ranljivimi skupinami oseb.	<b>Aktivnost 3.3.1.</b> Priprava programa za usposabljanje in izobraževanje oseb, odgovornih za poslovanje in za delo z ranljivimi skupinami oseb.	
	<b>Ukrep 3.4.:</b> Spodbujanje ustanavljanja socialnih podjetij tipa B v sklopu javnih povabil za izbor programov javnih del.	<b>Aktivnost 3.4.1.</b> Izvajanje razvojnih programov javnih del v okviru javnih povabil za izbor programov javnih del, in sicer z namenom priprave izvajalcev/delodajalcev programov javnih del na ustanovitev socialnega podjetja tipa B za zaposlovanje ranljivih skupin oseb.	MDDSZ

(Vir: Strategija 2013–2016)

## 2 OBLIKOVANJE PROGRAMA UKREPOV

### 2.1 IZVAJALCI PROGRAMA UKREPOV IN NJIHOVE NALOGE

Vlada je s Strategijo določila tudi njene izvajalce: ministrstva, pristojna za področja dejavnosti socialnega podjetništva, podporno organizacijo Ministrstva za kmetijstvo in okolje ter občine.

Določitev izvajalcev Strategije je skladna z zahtevo ZSocP, ki v drugem odstavku 29. člena določa, da Strategija zajema opredelitev vloge države, njenih institucij in občin pri doseganju strateških razvojnih ciljev Strategije. Nadalje ZSocP v 30. členu opredeljuje, da izvajanje politike razvoja socialnega podjetništva zagotavljajo ministrstva in vladne službe, vsak na svojem delovnem področju, v 31. členu pa navaja, da občine lahko, skladno z določbami ZSocP in zakona, ki ureja spodbujanje skladnega regionalnega razvoja, načrtujejo, financirajo in izvajajo politike razvoja socialnega podjetništva na območju občine.

Poleg zgornjih določb četrti odstavek 7. člena ZSocP opredeljuje vrsto izvajalcev ukrepov Programa ukrepov za izvedbo sprejete Strategije in sicer: ministrstva, službe vlade, javne sklade, javne zavode ali druge pravne osebe javnega prava.

Aktivnosti, ki sestavljajo posamezne ukrepe Programa ukrepov, izvajajo izvajalci aktivnosti, ki so kot izvajalci opredeljeni že v Strategiji. To so ministrstva, pristojna za dejavnosti socialnega podjetništva ter občine. Poleg tega skladno z zakonskimi določili ustreznih področnih zakonov zanje izvajajo aktivnosti tudi njihove podporne organizacije. Podrobna zakonska pojasnila za posameznega izvajalca aktivnosti podajamo v nadaljevanju. Vsi izvajalci aktivnosti statusno ustrezajo določbam ZSocP, ki opredeljujejo izvajalce ukrepov.

Nadalje lahko izvajalci ukrepov, skladno z določbo šestega odstavka 7. člena ZSocP izvajanje posameznih ukrepov in izvajanje storitev iz ukrepov (aktivnosti ukrepov v Programu ukrepov) oddajo drugim izvajalskim organizacijam (podizvajalcem v Programu ukrepov), izbranim na javnem razpisu, po predpisih, ki urejajo javno naročanje.

ZSocP določa (32. člen), da se sredstva za izvajanje ukrepov zagotavljajo v proračunu Republike Slovenije in iz drugih domačih in evropskih virov, financiranje izvajanja storitev za izvedbo ukrepov podizvajalcev pa se zagotavlja na podlagi sklenjene pogodbe med izvajalcem ukrepa in podizvajalcem (34. člen). V tej pogodbi so določeni tudi vsebina in roki za spremljanje izvajanja poročanja na ravni podizvajalca. Izvajalci ukrepov vršijo strokovni nadzor nad izvajanjem pogodbe o oddaji javnega naročila (šesti odstavek 7. člena).

Finančna sredstva za izvedbo ukrepov so del Spremembe proračuna Republike Slovenije za leto 2014 in Sprejetega proračuna Republike Slovenije za leto 2015. Evropski viri za izvedbo ukrepov za leto 2015, sicer del Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike in Programa razvoja podeželja za programsko obdobje 2014-2020, so v fazi usklajevanja, zato so zneski za leto 2015 iz teh virov v Programu ukrepov navedeni indikativno. Ne glede na morebitno spremembo obsega teh sredstev, ki bo usklajena s končno opredelitvijo finančnih sredstev v obeh ključnih dokumentih, le-ta ne bo bistveno vplivala na spremembo izvajanja aktivnosti in ukrepov Programa ukrepov ali zmanjšala doprinos pri doseganju strateških ciljev Strategije. Morebitna tovrstna sprememba torej ne bo zahtevala prenovitve Programa ukrepov in s tem ponovitve postopka sprejemanja (šest odstavek 29. člena), bo pa ustrezno obravnavana v poročilih izvajalcev o izvajanju posameznega ukrepa.



Izvajalci ukrepov ter aktivnosti v Programu ukrepov so glede na zgornje določbe ZSocP in Strategije:

- Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ)
  - Zavod RS za zaposlovanje (ZRSZ)
- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT)
  - Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (SPIRIT)
- Ministrstvo za kmetijstvo in okolje (MKO)
  - Kmetijsko-gozdarska zbornica Slovenije z območnimi kmetijsko gozdarskimi zavodi v (KGZS in KGZ-ji)
  - Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja (ARSKTRP)
  - Slovenski podjetniški sklad (SPS)
- Ministrstvo za finance (MF),
- Ministrstvo za infrastrukturo in prostor (MZIP),
- Ministrstvo za pravosodje (MP),
- Ministrstvo za notranje zadeve (MNZ),
- Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ),
- Ministrstvo za kulturo (MK),
- Ministrstvo za zdravje (MZ),
- Ministrstvo za obrambo (MORS) in
- Občine
- Skupnost občin Slovenije (SOS).

#### Zavod RS za zaposlovanje (ZRSZ)

ZSocP v četrtem odstavku 32. člena določa, da ukrepi spodbujanja zaposlovanja za namen spodbujanja razvoja socialnega podjetništva zajemajo izvajanje ukrepov aktivne politike zaposlovanja. Le-te kot vrsto ukrepa države na trgu dela opredeljuje 15. člen Zakona o urejanju trga dela (Ur. l. RS, št. 80/10, 40/12 - ZUJF, 21/13, 63/13-ZIUPTDSV, 63/13 in 100/13; v nadaljevanju: ZUTD). ZRSZ je skladno s prvim odstavkom 74. člena ZUTD izključni izvajalec aktivne politike zaposlovanja in bo te naloge opravljal tudi v okviru izvajanja Programa ukrepov. Po statusni obliki je ZRSZ javni zavod, torej tudi statusno ustreza opredelitvi izvajalca ukrepov v skladu s četrtem odstavkom 7. člena ZSocP.

#### Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (SPIRIT)

SPIRIT je, skladno s prvim in drugim odstavkom 2. člena Sklepa Vlade št. 01402-3/2012 o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (v nadaljevanju: sklep), pravna oseba javnega prava in posredni proračunski uporabnik proračuna Republike Slovenije. Status SPIRIT torej ustreza opredelitvi izvajalca ukrepov v skladu s četrtem odstavkom 7. člena ZSocP. Poleg tega SPIRIT na podlagi določb 7. člena Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o podpornem okolju za podjetništvo (Ur. l. RS št. 57/12, v nadaljevanju: ZPOP-1A) in 5. člena sklepa ter v skladu s strateškimi usmeritvami in dokumenti, ki jih sprejme vlada, opravlja naloge pospeševanja konkurenčnosti gospodarstva tudi na področju podjetništva. S širitvijo opredelitve pojma podjetja, kot ga določa 1. člen Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o podpornem okolju za podjetništvo (Ur. l. RS št. 82/13, v nadaljevanju: ZPOP-1B), na pravno ali fizično osebo, ki se ukvarja z gospodarsko dejavnostjo, ne glede na njeno pravno obliko, se te naloge lahko nanašajo tudi na socialno podjetništvo in s tem izvajanje ustreznih ukrepov in aktivnosti v okviru Programa ukrepov.

#### Kmetijsko-gozdarska zbornica Slovenije z območnimi kmetijsko gozdarskimi zavodi (KGZS in KGZ-ji)

KGZS je v Strategiji opredeljena kot podporna organizacija Ministrstva za kmetijstvo in okolje. KGZS 2. člen Zakona o kmetijsko gozdarski zbornici (Ur. l. RS, št. 69/04-UPB1, 117/06-ZDavP-2, 26/08, 7/09 Odl.US: U-I-25/08-11) opredeljuje kot pravno osebo javnega prava, kar je skladno z opredelitvijo statusne oblike izvajalcev ukrepov v četrtem odstavku 7. člena ZSocP. Prav tako je KGZS na podlagi določb 45. člena omenjenega Zakona o Kmetijsko gozdarski zbornici Slovenije sprejela sklepe o ustanovitvi Kmetijsko gozdarskega zavoda Celje, Kmetijsko gozdarskega zavoda Kranj, Kmetijsko

gozdarskega zavoda Ljubljana, Kmetijsko gozdarskega zavoda Maribor, Kmetijsko gozdarskega zavoda Murska Sobota, Kmetijsko gozdarskega zavoda Novo Mesto, Kmetijsko gozdarskega zavoda Nova Gorica in Kmetijsko gozdarskega zavoda Ptuj (KGZ-ji) kot javne zavode za izvajanje javnih služb kmetijskega svetovanja in drugih strokovnih nalog na območjih občin posameznega zavoda (Ur.l. RS št. 122/00).

KGZS in KGZ-ji glede na 4. člen Zakona o kmetijsko gozdarski zbornici opravljajo naloge javnih služb na področju kmetijstva. Javne službe na področju kmetijstva natančneje opredeljuje Zakon o kmetijstvu (Ur.l. RS št. 45/08, 57/12, 90/12, ZdZPVHVVR) v 89. členu, ki nadalje v 90. členu določa tudi naloge kmetijskega svetovanja kot vrsto javnih služb na področju kmetijstva.

Skladno z 22. členom Zakona o kmetijsko gozdarski zbornici, Republika Slovenija zagotavlja proračunska sredstva za izvajanje javne službe kmetijskega svetovanja in drugih javnih služb na področju kmetijstva, opredeljena v letnem programu dela KGZS. Program dela in finančni načrt KGZS in kmetijsko-gozdarskih zavodov za leto 2013, h kateremu je Vlada podala soglasje s sklepom št. 47603-2/2013/4 z dne 21. 2. 2013, za izvajanje javne službe kmetijskega svetovanja predvideva 6400 svetovalnih ur, ki vključujejo tudi vsebine socialnega podjetništva in sicer v okviru podnaloge 2.2 „Strokovna pomoč pri uvajanju poslovnega povezovanja pridelovalcev in vzpostavljanje socialnih podjetij“. Ta naloga bo vključena tudi v programe dela za prihodnja leta, skladno z izvajanjem Strategije.

#### Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja (ARSKTRP)

ARSKTRP je organ v sestavi Ministrstva za kmetijstvo in okolje, ustanovljen s sklepom Vlade dne 7. januarja 1999, od 19. oktobra 2004 ima tudi status akreditirane plačilne agencije. Agencija opravlja naloge, ki zadevajo izvajanje ukrepov na področju kmetijstva, gozdarstva, živilstva in ribištva, skladno z nacionalno ter skupno kmetijsko politiko Evropske unije. Agencija sicer izvaja okoli 100 akreditiranih ukrepov, največ v okviru neposrednih plačil na površine in živali, plačil za območja z omejenimi dejavniki za kmetijsko dejavnost ter kmetijsko-okoljske ukrepe. ARSKTRP sodeluje tudi pri odpravljanju posledic naravnih nesreč na področju kmetijstva.

#### Slovenski podjetniški sklad (SPS)

SPS je javni finančni sklad, ustanovljen na podlagi Zakona o javnih skladih (Ur.l. RS št. 22/00 in št. 77/08). Zakon o podpornem okolju za podjetništvo (Ur. l. RS št. 102/07, št. 57/12 in št. 82/13) določa vsebino in možnosti izvajanja različnih oblik finančnih instrumentov ter določa postopke pri izvajanju aktivnosti SPS. Slovenski podjetniški sklad skladno z določbami 16. člena Zakona o podpornem okolju razvija in izvaja storitve ter finančne spodbude v skladu s sprejetim programom ukrepov in drugimi razvojnimi dokumenti na naslednjih področjih:

- zagotavljanje storitev in začetnega kapitala za hitrejšo nastajanje in zagon novih podjetij z neposrednimi spodbudami za začetno financiranje podjetniških projektov v fazi nastajanja in zagona podjetij,
- zagotavljanje ugodnejših virov financiranja za razvojne naložbe podjetij s subvencijami, ugodnimi finančnimi viri in garancijami,
- spodbujanje zasebnih vlaganj in financiranja podjetniških projektov v vseh fazah razvoja z lastniškim kapitalom, z zagotavljanjem ugodnih kreditnih virov in garancij za investitorje.

#### Skupnost občin Slovenije (SOS)

SOS je organizacija, v katero se skladno s 3. členom Statuta Skupnosti občin Slovenije (Ur.l. št. 17/11, statut) in na podlagi 6. in 86. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – UPB2, 27/08 Odl. US: Up-2925/07-15, U-I-21/07-18, 76/08, 100/08 Odl. US: U-I-427/06-9, 79/09, 14/10 Odl. US: U-I-267/09-19, 51/10, 84/10 Odl. US: U-I-176/08-10) prostovoljno združujejo občine in mestne občine Slovenije ter druge organizacije, ki izkažejo za to ustrezen interes.

V skladu z določili 86.a člena omenjenega Zakona o lokalni samoupravi ima SOS tudi status reprezentativnega združenja, podeljenega z odločbo Ministrstva za notranje zadeve, dne 13. 11. 2002; trenutno SOS združuje 174 oz. 80% občin v Sloveniji.

Naloge SOS, ki jih izvaja za svoje članice, izhajajo iz načela povezovanja zaradi skupnega interesa za urejanje in opravljanje lokalnih zadev javnega pomena, opredeljenega v 8. členu statuta in so skladne s

pristojnostmi, ki jih za občine predvideva ZSocP (31. člen) ter Strategija. Te naloge opredeljuje 9. člen statuta, ki med drugim vključuje:

- izmenjavo izkušenj in krepitev lokalne samouprave na vseh ravneh, organiziranje razprav o aktualnih vprašanjih v zvezi z uresničevanjem lokalne samouprave,
- organiziranje različnih oblik izobraževanja za potrebe članic,
- organiziranje priprave strokovnih gradiv za potrebe članic,
- obravnavanje zakonskih predpisov, ki se nanašajo na lokalno samoupravo in dajanje pobud državnemu zboru, državnemu svetu, vladi in ministrstvu,
- oblikovanje skupnih razvojnih projektov ter
- spodbujanje in pospeševanje medobčinskega sodelovanja doma in v tujini, informiranje članic in javnosti o aktivnostih SOS ter o aktualnostih s področja lokalne samouprave.

## 2.2 NAČRTOVANJE UKREPOV

Pri načrtovanju ukrepov za spodbujanje razvoja socialnega podjetništva so bili izvajalci ukrepov dolžni upoštevati določbe petega odstavka 29. člena in 32. člena ZSocP.

Ukrepi morajo biti načrtovani tako, da:

- omogočajo usklajeno pomoč pri ustanavljanju socialnih podjetij,
- omogočajo pomoč za začetek poslovanja socialnih podjetij,
- omogočajo pomoč za zagotavljanje likvidnosti in razvoj socialnega podjetja,
- so usklajeni z izvajanjem ukrepov aktivne politike zaposlovanja ter drugimi razvojnimi dokumenti.

Ukrepi spodbujajo razvoj socialnega podjetništva s:

### a) Spodbujanjem socialnega podjetništva, ki zajema:

- finančne in druge ukrepe/aktivnosti za promocijo socialnega podjetništva,
- aktivnosti za razvoj sistema informiranja in izobraževanja za socialno podjetništvo,
- zagotavljanje sredstev za vzpostavitev sklada za spodbujanje razvoja socialnega podjetništva,
- razvoj podpornih storitev socialnim podjetjem, vključno s storitvami za ustanavljanje socialnih podjetij in storitvami svetovanja prestrukturiranja socialnega podjetja, ki začasno ne izpolnjuje kriterijev iz zakona,
- ukrepe za vključitev občin v izvajanje politik in ukrepov za iskanje novih poslovnih priložnosti za socialna podjetja, vključno z izvajanjem raziskav trga za socialno podjetništvo in ugotavljanjem možnosti izvajanja javnih storitev v socialnih podjetjih.

### b) Oblikovanjem ugodnega podjetniškega okolja, ki zajema:

- finančne in druge ukrepe za zagotavljanje prostorskih, tehničnih in drugih pogojev za nastajanje in delovanje socialnih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji za socialna podjetja,
- sofinanciranje za začetek opravljanja dejavnosti socialnega podjetja in za odpiranje novih delovnih mest,
- sofinanciranje ustanavljanja socialnih podjetij za izvajanje podpornih storitev za socialna podjetja.

### c) Spodbujanjem zaposlovanja, ki zajema:

izvajanje ukrepov aktivne politike zaposlovanja, katerih ciljna skupina so socialna podjetja oziroma so ciljna skupina tiste osebe, ki ustanavljajo socialno podjetje ali se bodo zaposlile v socialnem podjetju in izhajajo iz najbolj ranljivih skupin ljudi, na trgu dela, katerim je namenjeno socialno podjetništvo.

**d) Omogočanjem dostopa do virov financiranja naložb za ustanavljanje in poslovanje socialnih podjetij, ki zajema:**

- zagotavljanje ugodnejših kreditov, garancij in subvencij iz proračunskih virov, preko skladov za spodbujanje razvoja socialnega podjetništva in evropskih virov za socialna podjetja.

## **2.3 POGOJI ZA CILJNE SKUPINE IN ZA PODIZVAJALCE**

Ciljne skupine Programa ukrepov so v 35. členu ZSocP opredeljene kot upravičenci do spodbud ukrepov:

- osebe, ki nameravajo ustanoviti socialno podjetje,
- socialna podjetja, ustanovljena skladno z ZSocP,
- posamezniki, ki naj bi se zaposlili v socialnem podjetju.

Splošne pogoje za upravičence do spodbud ukrepa in za nosilce projekta določi izvajalec posameznega ukrepa v Programu ukrepov (tretji odstavek 29. člena).

Dodatne pogoje, po katerih so upravičenci upravičeni do spodbud, določi izvajalec posameznega ukrepa ter jih objavi v okviru javnega povabila ali javnega razpisa (6. člen Pravilnika). Pogoji so določeni na izvedbeni ravni. Način vključevanja socialnih vidikov v posamezno javno naročilo določi naročnik v razpisni dokumentaciji za oddajo javnega naročila.

Izvajalec ukrepa lahko izvajanje posameznega ukrepa in izvajanje storitve iz ukrepa odda podizvajalcem, t.i. izvajalskim organizacijam, na podlagi predpisov, ki urejajo javno naročanje (šesti in sedmi odstavek 7. člena ZSocP).

Splošne, posebne ter dodatne pogoje, ki jih morajo izpolnjevati podizvajalci, določi izvajalec ukrepa v razpisni dokumentaciji za oddajo javnega naročila za implementacijo ukrepa (10. člen Pravilnika). Financiranje izvajanja aktivnosti podizvajalcev se zagotavlja na podlagi sklenjene pogodbe (34. člen ZSocP).

## **2.4 SPREMLJANJE IN POROČANJE IZVAJALCEV UKREPOV**

Za spremljanje izvajanja Programa ukrepov posamezni izvajalec na svojem področju v Programu ukrepov opredeli način spremljanja in merila za ocenjevanje doseganja ciljev na ravni aktivnosti posameznega ukrepa.

Izvajalec ukrepa opredeli ustrezne kazalnike na ravni aktivnosti posameznega ukrepa in sicer na način, da bodo le-ti prispevali k realizaciji ustrezne ciljne vrednosti, določene s Strategijo (ciljne vrednosti glej tabelo 1).

Izvajalec ukrepa, ki ciljnim skupinam dodeljuje denarna sredstva, je dolžan skladno z 21. členom ZSocP in z 8., 9. in 12. členom Pravilnika poročati MDDSZ o:

- vrsti in namenu dodeljenih denarnih sredstev,
- pravilnosti porabe le-teh,
- morebitnih uvedenih postopkih izterjave za vračilo neupravičeno pridobljenih ali porabljenih ali neizkoriščenih sredstevih.

Izvajalci ukrepov poročajo MDDSZ tudi o drugih finančnih virih, ki so jih dodelili za izvajanje aktivnosti ukrepov.

Izvajalci ukrepov so do 31. marca tekočega leta dolžni poročati MDDSZ za preteklo leto.

Letna poročila izvajalcev, katerih podrobnejšo vsebino in obliko bo določilo MDDSZ, morajo vsebovati zlasti:

- podatke o izvajanju po zastavljenih kazalnikih, s kvantitativno analizo uspešnosti aktivnosti,
- podatke o angažiranih in izplačanih sredstvih po posameznih aktivnostih,
- podatke o odmiku od načrtovanih ciljev in predlog korektivnih ukrepov oziroma aktivnosti.

Na zahtevo MDDSZ so izvajalci ukrepov oziroma aktivnosti dolžni posredovati tudi izredna poročila.

Izvajalci ukrepov oziroma aktivnosti so dolžni vse zgoraj naštetih elemente poročanja zagotavljati tudi za podizvajalce na podlagi pisnih poročil, določenih v pogodbi s podizvajalcem (8. člen Pravilnika).

MDDSZ nato pripravi skupno poročilo o izvajanju Programa ukrepov na letni ravni in s poročilom o izvajanju Programa ukrepov enkrat letno seznanja Svet za socialno podjetništvo.

### 3 AKTIVNOSTI PROGRAMA UKREPOV

#### 3.1 RAZLAGA KLJUČNIH POJMOV ZA NABOR AKTIVNOSTI PROGRAMA UKREPOV

**Strateški razvojni cilj:** cilj Strategije, v katerega sodi ukrep. V okviru strateškega cilja se lahko izvaja več ukrepov.

**Ukrep:** ukrepi so skladno z 32. členom ZSocP opredeljeni kot finančni ali nefinančni (ostali). Izvajalec ukrepa za vsak finančni ukrep v okviru strateškega cilja pripravi izvedbeno strukturo ukrepa na nivoju ukrepa in/ali aktivnosti. Izvajalec v okviru posameznega strateškega cilja opredeli tudi nefinančne (ostale) ukrepe, če jih namerava izvajati. Pri tem opredeli izvajalca ter cilje in vsebino ukrepa.

**Izvajalec ukrepa:** izvajalec je določen s Strategijo (ministrstva, pristojna za posamezna področja socialnega podjetništva, občine).

**Cilji in vsebina ukrepa:** v izvedbeni strukturi je potrebno glede na področja ukrepanja in opredeljene ciljne vrednosti Strategije navesti cilje in vsebino ukrepov.

**Aktivnost:** aktivnosti za doseganje ciljev ukrepov se bodo izvajale kot **finančne aktivnosti**, za katere bodo pristojna ministrstva, podporne organizacije ali občine namenile določena sredstva v okviru svojih proračunov ali v okviru drugih finančnih virov. Izvajale se bodo tudi **nefinančne (ostale) aktivnosti** v okviru rednega dela in nalog pristojnih ministrstev in vladnih služb ali občin. Glede na specifičnost izvajanja se na ravni posameznega ukrepa (za finančne aktivnosti) določi obdobje izvajanja, vir financiranja, obseg sredstev (znesek), navesti je potrebno tudi, ali aktivnost predstavlja državno pomoč ter način izbora podizvajalca na ravni aktivnosti. Nefinančne (ostale) aktivnosti niso navedene v obliki obrazca. V okviru posameznega ukrepa se za nefinančne aktivnosti opredeli: izvajalec, obdobje izvajanja, vsebina in način izvajanja ter kazalnik.

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:** povzame se vsebina aktivnosti ter opredeli način izvedbe.

**Ciljne skupine:** v ZSocP so ciljne skupine opredeljene kot upravičenci do spodbud v 35. členu. To so osebe, ki nameravajo ustanoviti socialna podjetja, socialna podjetja in posamezniki, ki naj bi se zaposlili v socialnem podjetju. Izvajalec ukrepa jih lahko podrobneje določi glede na vsebino ukrepanja v okviru strateškega razvojnega cilja.

**Pogoji za vključitev v aktivnost:** za ciljne skupine izvajalec ukrepa določi splošne pogoje, posebne in dodatne pogoje pa v okviru javnega povabila, javnega razpisa ali javnega naročila.

**Podizvajalec:** na ravni izvajanja aktivnosti se opredeli, ali bo aktivnost izvedla izvajalska organizacija (podizvajalec), ki jo izvajalec ukrepa izbere po predpisih, ki urejajo javno naročanje.

**Vrsta in višina upravičenih stroškov:** opredeli se tisti del oziroma vrsta in višina stroškov aktivnosti, ki se sofinancirajo iz sredstev evropskih strukturnih skladov in nacionalnih javnih sredstev. Za

izvajanje aktivnosti Programa ukrepov, ki jih sofinancirajo evropski strukturni skladi, se uporabljajo predpisi, ki urejajo porabo sredstev teh skladov.

**Merila za ocenjevanje doseganja ciljev aktivnosti:** izvajalec ukrepa opredeli vrsto kazalnikov na ravni aktivnosti posameznega ukrepa na način, da bodo le-ti prispevali k realizaciji ustreznega ukrepa ter ciljne vrednosti, določene s Strategijo.

### 3.2 NABOR AKTIVNOSTI, KI SO NAMENJENE DOSEGANJU CILJEV PROGRAMA UKREPOV

#### I. STRATEŠKI RAZVOJNI CILJ 1: POVEČANJE PREPOZNAVNOSTI SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA IN VEDENJE O NAČELIH SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA

Ukrep 1.1.: Izvedba promocijskih akcij in informiranja o socialnem podjetništvu	
<b>IZVAJALEC UKREPA</b>	MDDSZ in ostala ministrstva, pristojna za dejavnosti socialnega podjetništva, ter občine
<b>CILJI IN VSEBINA UKREPA</b>	
<p>Cilji ukrepa so:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- povečati prepoznavnost potencialov socialnega podjetništva,</li> <li>- povečati prepoznavnost socialnih podjetij,</li> <li>- informirati o vsebinah, aktualnih za socialno podjetništvo,</li> <li>- spodbujanje razvoja socialnopodjetniške kulture,</li> <li>- širjenje vedenja o načelih socialnega podjetništva.</li> </ul> <p>Ukrep predvideva izvedbo dveh nacionalnih akcij promocije in informiranja letno, ki bodo namenjene različnim ciljnim skupinam, ter predstavitev lokalnih, nacionalnih ter mednarodnih dobrih praks s področja poslovnih modelov socialnih podjetij in mehanizmov njihovega financiranja. Prva nacionalna akcija (glej aktivnosti 1.1.1) bo potekala v obliki sejma socialnih podjetij s spremljajočimi delavnicami, druga (glej aktivnost 1.1.2) pa v obliki promocijskih in mentorskih aktivnosti za socialna in potencialna socialna podjetja.</p>	

Aktivnost 1.1.1.: Sejem socialnih podjetij				
OBDOBJE IZVAJANJA	Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri	Obseg sredstev (EUR)	Ali je aktivnost državna pomoč?	IZVAJALEC AKTIVNOSTI
2014–2015	Integralni proračun	25.000 (2014)	NE	MDDSZ/ SPIRIT
	PP 7023	25.000 (2015)		
<b>VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI</b>				
<p>Sejem socialnih podjetij bo izveden kot nacionalna akcija z namenom promocije in informiranja. Namenjena bo različnim ciljnim skupinam: socialnim podjetjem, splošni in strokovni javnosti, lokalnim skupnostim, nevladnim organizacijam, medijem itn. Sejem socialnih podjetij bo financiralo MDDSZ, organiziral in izvedel pa ga bo SPIRIT:</p> <p>Sejem socialnih podjetij sestavljata dva sklopa aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- predstavitev (izdelkov in storitev) socialnih podjetij, vpisanih v evidenco MDDSZ in tematske delavnice za spodbujanje razvoja socialnega podjetništva.</li> </ul>				

<b>CILJNE SKUPINE</b>
Splošna in strokovna javnost, gospodarstvo, nevladne organizacije, predstavniki lokalnih skupnosti, potencialni socialni podjetniki, investitorji, socialni podjetniki, mladi, mediji, osebe, ki nameravajo ustanoviti socialno podjetje, socialna podjetja v evidenci MDDSZ, posamezniki, ki naj bi se usposabljali ali zaposlili v socialnem podjetju.
<b>POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST</b>
Vse ciljne skupine se bodo lahko vključevale v sejemske aktivnosti. Sejemska predstavitev bo mogoča le za socialna podjetja, vpisana v evidenco MDDSZ.
<b>PODIZVAJALEC</b>
Morebitni podizvajalec/podizvajalci bo/bodo izbrani v skladu s predpisi, ki urejajo javno naročanje.
<b>VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV</b>
Stroški najema prostora in izvedbe delavnic. Aktivnost ne bo presegla 25.000 EUR na letnem nivoju
<b>MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI</b>
Kazalnik: <ul style="list-style-type: none"> <li>- število socialnih podjetij, ki so se predstavila v okviru sejma,</li> <li>- število izvedenih delavnic v okviru sejma;</li> <li>- število udeležencev sejma in število udeležencev delavnic</li> </ul>

<b>Aktivnost 1.1.2: Informativno-izobraževalne konference na nacionalnem nivoju o pomenu socialnega podjetništva</b>				
<b>OBDOBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali (NRP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
2014 - 2015	Integralni proračun	2.000* (2014)	NE	MGRT/SPIRIT
	PP 172410	2.000* (2015)		
<b>VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI</b>				
Izvedba informativno-izobraževalnih konferenc na nacionalnem nivoju za različne ciljne skupine, vključno z mladimi, v sodelovanju s podpornim okoljem za podjetništvo.				
<b>CILJNE SKUPINE</b>				
Mladi (OŠ, SŠ, študentje), potencialni podjetniki in socialna podjetja, klasična podjetja in ostala javnost				
<b>POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST</b>				
/				
<b>PODIZVAJALEC</b>				
Aktivnosti bo financiralo MGRT, izvedene pa bodo v sodelovanju MGRT, SPIRIT in MDDSZ.				
<b>VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV</b>				
Vrsta stroškov: - stroški izvedbe delavnic, kot so najem prostora, tehnična oprema, predavatelji,.. itn. Višina: 4.000* EUR skupaj za leti 2014 in 2015 z angažiranjem notranjih resursov strokovnih nosilcev na MGRT, SPIRIT in MDDSZ.				
<b>MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI</b>				
Kazalnik:				

- število udeležencev informativno-izobraževalnih konferenc

\*Sredstva predstavljajo maksimalno ocenjeno vrednost

## OSTALI UKREPI IN AKTIVNOSTI V OKVIRU STRATEŠKEGA RAZVOJNEGA CILJA1

### Ukrep 1.1.: Izvedba promocijskih akcij in informiranja o socialnem podjetništvu

#### Aktivnost 1.1.3. Predstavitve socialnega podjetništva v okviru razredne ure na srednjih šolah

**Izvajalec aktivnosti:** MIZŠ

**Obdobje izvajanja:** 2014–2015

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:**

Seznanitev dijakov in dijakinj srednjih šol s konceptom, platformo in priložnostmi socialnega podjetništva v Republiki Sloveniji.

Cilji aktivnosti so:

- povečati prepoznavnost potencialov socialnega podjetništva med srednješolsko populacijo,
- informirati srednješolsko populacijo o vsebinah, aktualnih za socialno podjetništvo,
- spodbujanje razvoja socialno-podjetniške kulture,
- širjenje vedenja o načelih socialnega podjetništva.

Aktivnost predvideva predstavitev koncepta socialnega podjetništva in temeljne zakonodaje, možnosti in priložnosti tega področja v okviru razredne ure na podlagi okrožnice MIZŠ srednjim šolam v Republiki Sloveniji. Predvideva se distribucija strnjenih informacij o konceptu, pomenu in priložnostih socialnega podjetništva srednješolski populaciji. K okrožnici se priložijo ustrezne informacije za učitelje (o podajanju informacij) ter promocijsko gradivo za srednješolce v obliki spletne povezave.

**Kazalnik:**

- število izvedenih predstavitev v okviru razrednih ur na srednjih šolah

#### Aktivnost 1.1.4. Informiranje o socialnem podjetništvu

**Izvajalec aktivnosti:** MDDSZ

**Obdobje izvajanja:** 2014–2015

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:**

Informiranje o izvajanju Zakona o socialnem podjetništvu se izvaja v okviru rednega dela in nalog MDDSZ kot pristojnega ministrstva z udeležbo na različnih dogodkih (usposabljanja, seminarji, predstavitve) gospodarstva, nevladnih organizacij, predstavnikov lokalnih skupnosti in drugih izvajalcev Strategije ter z odgovori na vprašanja medijev. Aktivnost se izvaja na letni ravni.

**Kazalnik:**

- število izvedenih informiranj o socialnem podjetništvu

#### Aktivnost 1.1.5. Sodelovanje predstavnika lokalnih skupnosti v Svetu za socialno podjetništvo (Svet)

**Izvajalec aktivnosti:** MDDSZ (Svet za socialno podjetništvo)

**Obdobje izvajanja:** 2014–2015

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:**

Občine so dolžne spodbujati socialno podjetništvo tako kot jim to nalaga 31. člen ZSocP. Kljub tem zakonsko določenim nalogam zakon ne predvideva predstavnika lokalnih skupnosti v sestavi Sveta za socialno podjetništvo. Poleg tega je pomembna lastnost socialnega podjetništva predvsem oblikovanje inovativnih rešitev, prilagojenih posebnostim, ki jih predstavlja problematika v lokalnem okolju, kar nedvomno pomeni tesno sodelovanje z lokalnimi skupnostmi. Zaradi teh dveh vidikov bo MDDSZ Svetu



za socialno podjetništvo predlagalo, da le-ta odloči o vključitvi predstavnika občin kot pridruženega člana Sveta za socialno podjetništvo, ki bo glede na omejitve v ZSocP imel status pridruženega člana, torej brez glasovalnih pravic.

**Kazalnik:**

- sklep Sveta o pridruženem članu-predstavniku lokalnih skupnosti v Svetu za socialno podjetništvo

**Aktivnost 1.1.6. Izobraževanje o vlogi državne uprave pri razvoju socialnega podjetništva**

**Izvajalec aktivnosti:** MDDSZ in ministrstva, pristojna za dejavnosti socialnega podjetništva

**Obdobje izvajanja:** 2014–2015

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:**

Socialno podjetništvo je kljub večji vidnosti področja zaradi sprejetja področnega zakona ter posledično precejšnji medijski pozornosti in številnih dogodkov civilne družbe v sferi državne uprave še vedno slabo prepoznano. Ministrstva so zato slabo odzivna kljub opredeljenim področjem dejavnosti socialnega podjetništva v zakonu, ki so v pristojnosti vseh ministrstev razen ministrstva za zunanje zadeve ter nalogam, povezanimi z registrskim postopkom. Namen izobraževanja je zato pristojnim ministrstvom za področja socialnega podjetništva pojasniti pomen in potenciale socialnega podjetništva ter razložiti ključna določila ZSocP.

**Kazalnik:**

- število udeleženk in udeležencev izobraževanja

**Aktivnost 1.1.7. Izobraževanje ključnih deležnikov s področja socialnega podjetništva v občinah**

**Izvajalec aktivnosti:** Skupnost občin Slovenije

**Obdobje izvajanja:** 2014

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:**

Aktivnost predvideva izobraževanje ključnih deležnikov na lokalni ravni o socialnem podjetništvu. Predvideva se izvedba 7 regijskih izobraževanj za ciljno skupino, predstavnike lokalnih skupnosti, o socialnem podjetništvu in novih kreativnih oblikah ustvarjanja in zaposlovanja. Predavateljice in predavatelji bodo predstavili pojme in principe področja, predstavili že vzpostavljeno podporno okolje za razvoj področja na državni ravni ter možnosti financiranja tega, predstavili kako se lotiti izgradnje odporne okolja v lokalnih skupnostih ter predstavili pozitivne učinke aktivne participacije lokalnih skupnosti v izgradnji proaktivnega podpornega okolja. Ob tem bomo udeleženkam in udeležencem predstavili primere dobrih praks - že obstoječa socialna podjetja z različnih področij (samopreskrba s hrano, nudenje socialnih storitev in vključevanje, medgeneracijskega povezovanja, energetike, re – use centrov,..itn.) ter izkušnje s področja coworkinga, kreativnih industrij, stanovanjskih, delavskih in energetskih, kmetijskih kooperativ in drugih uspešnih primerov, ki v Sloveniji že delujejo ter drugih, aktivnih oblik kot so zadruge, delavske kooperative, kmetijska zadruga, re-use centri, področja energetike.

Dosedanje izkušnje kažejo, da je v lokalnih skupnostih med ključnimi odločevalci vedenje in razumevanje področja majhno in neustrezno, kar bo posledično povzročilo neustrezno vključevanje lokalnih skupnosti v razvoj in podporo področju. Posledice bodo za razvoj področja zato negativne in nespodbudne. Delavnice bodo izvedene v sodelovanju z MDDSZ, Zavodom RS za zaposlovanje, MGRT in se bodo v okviru možnosti časovno usklajevale s sorodnimi aktivnostmi SPIRIT-a ter Slovenskega foruma socialnega podjetništva v posamezni regiji.

**Kazalniki:**

- Vključenih 250 udeležencev
- Izvedenih 7 regijskih delavnic na temo socialnega podjetništva
- 7 izjav za javnost po izvedeni delavnici
- Vsaj 7 objav v lokalnem časopisu
- Objava gradiv na spletni strani Skupnosti občin Slovenije
- Objava poročil posveta na spletni strani Skupnosti občin Slovenije

#### **Aktivnost 1.1.8. Registrska šola 2014**

**Izvajalec aktivnosti:** MP (Center za izobraževanje v pravosodju)

**Obdobje izvajanja:** 5.-7. 3. 2014

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:**

V skladu z letnim programom dela Center za izobraževanje v pravosodju bo organizirana tradicionalna Registrska šola 2014. Šola je namenjena sodnim referentom, ki se ukvarjajo s postopki vpisov in izbrisov družb iz sodnega registra ter sodnikom, ki sodijo v tovrstnih sporih. Izobraževanje bo na temo zakonodaje s področja socialnega podjetništva s poudarkom na delu registrskega organa.

**Kazalnik:**

- število informiranih sodnih referentov

#### **Aktivnost 1.1.9. Usposabljanje upravnih enot**

**Izvajalec aktivnosti:** MNZ in MDDSZ

**Obdobje izvajanja:** 2014

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:**

Aktivnost predvideva usposabljanje zaposlenih na upravnih enotah, ki skladno z Zakonom o socialnem podjetništvu vodijo registrski postopek določenih nepridobitnih pravnih oseb. Praksa pri registraciji socialnih podjetij je pokazala, da je potrebna bolj podrobna seznanitev registrskega organa z registrskim postopkom, kot ga določa ZSocP.

**Kazalnik:**

- število informiranih oseb, ki vodijo upravni postopek

## **II. STRATEŠKI RAZVOJNI CILJ 2: NADGRADNJA OBSTOJEČEGA PODPORNEGA OKOLJA ZA PODJETNIŠTVO**

### **Ukrep 2.1.: Prilagoditev zakonodaje s področja podpornega okolja za podjetništvo**

Ukrep 2.1. in aktivnost 2.1.1. sta bili izvedeni v letu 2013, glej prilogo Programa ukrepov.

### **Ukrep 2.2.: Dopolnitev obstoječega sistema oblikovanja in razvoja podjetniškega okolja v okviru vstopnih točk VEM s področja socialnega podjetništva**

**IZVAJALEC UKREPA**

**MGRT, MDDSZ, MKO**

#### **CILJI IN VSEBINA UKREPA**

Cilj ukrepa je spodbujanje učinkovitega delovanja socialnih podjetij ter boljši dostop socialnih podjetij do koriščenja ukrepov in instrumentov podpornega okolja za podjetništvo. V okviru ukrepa se predvideva dopolnitev obstoječega sistema oblikovanja in razvoja podjetniškega okolja v okviru vstopnih točk VEM na področju splošnega informiranja, osnovnega svetovanja in celostne obravnave socialnih podjetij ter drugih zainteresiranih za socialno podjetništvo.

### **Aktivnost 2.2.1.: Izvedba usposabljanja za svetovalce vstopnih točk VEM o postopku registracije socialnega podjetja**

Aktivnost 2.2.1. je bila izvedena v letu 2013, glej prilogo Programa ukrepov.

<b>Aktivnost 2.2.2.: Pomoč vstopnih točk VEM pri splošnem informiranju, osnovnem svetovanju in celostni obravnavi socialnih podjetij ter drugih zainteresiranih za socialno podjetništvo</b>				
<b>OBDOBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
2015	integralni proračun	30.000*	NE	MGRT/SPIRIT
	PP 172410			
<b>VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI</b>				
Aktivnost bodo izvajale vstopne točke VEM, realizacija te aktivnosti za leto 2013 je v prilogi Programa ukrepov. Aktivnost zajema: - informativna in osnovna svetovanja obstoječim socialnim podjetjem ter drugim zainteresiranim za socialno podjetništvo (glede najbolj primerne pravne oblike, pomoč pri izdelavi poslovnega načrta, iskanju partnerjev, informiranje glede obstoječih državnih pomoči, ipd.), - celostne obravnave potencialnih socialnih podjetnikov (ki zajema pomoč oz. individualno svetovanje pri realizaciji podjetniške ideje in prvih korakov na podjetniški poti), - spletno informiranje.				
<b>CILJNE SKUPINE</b>				
Potencialni in obstoječi socialni podjetniki in podjetja				
<b>POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST</b>				
/				
<b>PODIZVAJALEC</b>				
Vstopne točke VEM.				
<b>VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV</b>				
30.000 EUR za stroške informiranja, svetovanja in celostnih obravnav v letu 2015				
<b>MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI</b>				
Kazalnik: - število vključenih potencialnih in obstoječih socialnih podjetnikov in podjetij v informativna in osnovna svetovanja ter celostne obravnave				

\* Sredstva predstavljajo ocenjeno vrednost, ki jih bodo predvidoma koristila socialna in potencialna socialna podjetja v okviru celovitega ukrepa vstopnih točk VEM v letu 2015 in ne bo zajemal dodatnih sredstev

<b>Aktivnost 2.2.3.: Mentorski program podpore za potencialna in delujoča socialna podjetja</b>				
<b>OBDOBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (PP) ali (NRP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
2014–2015	Integralni proračun	20.000* (2014)	NE	MGRT/SPIRIT
	PP 172410	40.000* (2015)		
<b>VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI</b>				
Predmet aktivnosti je razvoj in izvedba pilotnega mentorskega programa podpore svetovanja in usposabljanja, ki bo čim bolj prilagojen potrebam pri razvoju in upravljanju (socialno) podjetniških iniciativ. Skozi mentorski podporni program bomo tako dvignili nivo podjetniških znanj in sposobnosti pri nastanku socialnih podjetij, pri vodenju, delovanju in razvoju socialnih podjetij. Udeleženci mentorskega				

programa podpore bodo socialno podjetniške iniciative, podprte s strani MDDSZ (ZRSZ – javna dela). Model Mentorskega programa podpore bo v naslednji fazi predstavljal dopolnilo ukrepom drugih resorjev, v okviru njihovih ukrepov za podporo razvoju podjetniških podjetij in delujočim socialnim podjetjem.

#### **CILJNE SKUPINE**

Nosilci, nosilke socialno podjetniških podjetij in delujoča socialna podjetja

#### **POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST**

Obstoječa socialno podjetniška iniciativa/ideja ali že delujoče socialno podjetje

#### **PODIZVAJALEC**

Aktivnosti bo financiral MGRT, izvedene pa bodo preko SPIRIT z zunanjimi izvajalci, ki bodo izbrani v skladu s predpisi, ki urejajo javno naročanje.

#### **VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV**

Vrsta stroškov:

- stroški izvedbe mentorskega programa
- višina sredstev: 20.000 EUR v letu 2014 in 40.000 EUR v letu 2015

#### **MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI**

Kazalnik:

- število udeležencev in nosilcev podjetniških iniciativ,
- število izvedenih individualnih in skupinskih mentorskih-coaching programov usposabljanj,
- pripravljen nacionalni predlog in model Mentorskega programa podpore.

\* Sredstva predstavljajo ocenjeno vrednost, ki jih bodo predvidoma koristila socialna in potencialna socialna podjetja

#### **Aktivnost 2.2.4.: Izvedba programov usposabljanja Kreiranje in preverjanje poslovne ideje za dijake in študente s področja socialnega podjetništva**

<b>OBDOBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali (NRP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
2014	Integralni proračun PP 172410	2000*	NE	MGRT SPIRIT

#### **VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI**

V okviru ukrepa Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi, ki ga izvaja SPIRIT, bomo v različne aktivnosti za mlade – dijake, študente - vključili tudi tematike socialnega podjetništva. Namen aktivnosti je, da dijaki in študenti na intenziven način v nekaj dneh ( t.i. start-up vikend) zgradijo prototip in poslovni model svoje rešitve in postavijo temelje za nadaljnji razvoj ideje. Ob aktivni pomoči lokalnih uspešnih podjetnikov, mentorjev in ostalih svetovalcev, ki jim bodo s svojim znanjem in izkušnjami v pomoč, si bodo prizadevali priti do čim boljšega modela oz. prototipa podjetja, tudi na področju socialnega podjetništva.

#### **CILJNE SKUPINE**

dijaki, študenti

#### **PODIZVAJALEC**

Podizvajalec, izbran v skladu s predpisi, ki urejajo javno naročanje.

#### **VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV**

Izvedba programov usposabljanja Kreiranje in preverjanje poslovne ideje za dijake in študente s področja socialnega podjetništva (5 izvedb s 15 udeleženci v okviru 24 urnega programa).

#### MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI

Kazalnik:

- število vključenih dijakov in študentov
- število razvitih poslovnih idej na področju socialnega podjetništva

\*Sredstva predstavljajo ocenjeno vrednost od skupne vrednosti 23.000 EUR celotnega ukrepa UPI za študente, ki je namenjen vključitvi tematike socialnega podjetništva.

#### Aktivnost 2.2.5.: Usposabljanje in izobraževanje odgovornih oseb za delo z ranljivimi skupinami

OBDOBJE IZVAJANJA	Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali (NRP) ali drugi viri	Obseg sredstev (EUR)	Ali je aktivnost državna pomoč?	IZVAJALEC AKTIVNOSTI
2015	Večletni finančni okvir 2014 - 2020	20.000	NE	MDDSZ

#### VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI

Aktivnost se bo izvajala kot podporna storitev socialnim podjetjem (drugi odstavek, 32. člen ZSocP). Obsegala bo izvajanje usposabljanj in izobraževanj za osebe, odgovorne za delo z ranljivimi skupinami oseb v socialnih podjetjih ter v nepridobitnih pravnih osebah, ki nameravajo poslovati kot socialna podjetja, po predhodno pripravljenem programu (aktivnost Programa ukrepov 3.3.1.).

#### CILJNE SKUPINE

V aktivnost se lahko vključijo osebe, odgovorne za delo z ranljivimi skupinami v socialnih podjetjih. Prav tako se v usposabljanje vključijo osebe, odgovorne za delo z ranljivimi skupinami oseb pri nepridobitnih pravnih osebah, ki nameravajo poslovati kot socialna podjetja.

#### POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST

Za socialna podjetja: vpis v evidenco socialnih podjetij pri MDDSZ

Za nepridobitne pravne osebe, ki nameravajo poslovati kot so.p.: obstoj ene izmed statusne pravnih oblik nepridobitne pravne osebe po 2. členu ZSocP.

#### PODIZVAJALEC

Aktivnost bo izvedena z zunanjim izvajalcem, ki bo izbran v skladu s predpisi, ki urejajo javno naročanje.

#### VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV

-sofinancirano svetovanje za socialna podjetja

-sofinancirano svetovanje za potencialna socialna podjetja

Višina sredstev: 20.000 EUR v 2015.

#### MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI

Kazalnik:

- delež socialnih podjetij v evidenci MDDSZ, ki se vključijo v svetovanje, usposabljanje
- število usposobljenih oseb za delo z ranljivimi skupinami v socialnih podjetjih in potencialnih socialnih podjetij,
- število izvedenih svetovanj, usposabljanj
- število vključenih potencialnih socialnih podjetij

**Ukrep 2.3.: Svetovanje in promocija socialnega podjetništva kmetijam za nadgradnjo podpornega okolja podjetništvu na podeželju****IZVAJALEC UKREPA****MKO****CILJI IN VSEBINA UKREPA**

Ukrep zajema svetovanje in promocijo socialnega podjetništva kmetijam za nadgradnjo podpornega okolja podjetništvu na podeželju. Svetovanja se izvedejo na terenu v okviru sofinanciranega dela podporne organizacije ministrstva-Kmetijsko gozdarske zbornice (v nadaljevanju KGZS) s svojimi območnimi enotami- Kmetijsko gozdarskimi zavodi (v nadaljevanju KZS-ji).

**Aktivnost 2.3.1.: Svetovanje in promocija socialnega podjetništva kmetijam**

<b>OBDOBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
2014-2015	Integralni proračun PP 131710 – JKSSPP 256010 – KGZ	230.000 (leto 2014 in 2015)	NE	KGZS, KGZ-ji – Javna služba kmetijskega svetovanja (JSKS)

**VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI**

Izvajanje vključuje:

- pripravo in izvedbo informativnih delavnic, vključno z identifikacijo družbenih problemov in oceno socialno podjetniških idej za rešitev teh problemov z uporabo poslovnih orodij,
- pripravo in izvedbo nadaljevalnih (tematskih) delavnic, kjer bodo bodoči socialni podjetniki pridobivali poglobljena znanja za razvoj socialno podjetniških idej (npr. zaposlovanje v so.p., priprava vlog na razpise in izdelava poslovnih načrtov, zagotovitev finančnih virov za zagon in poslovanje so.p, ipd.),
- vključitev teme socialnega podjetništva na lokalnem, regionalnem in državnem nivoju tekmovanja »Kviz mladi in kmetijstvo 2014«. Tekmovanje se organizira tradicionalno in vključuje mlade s podeželja z namenom razširjanja aktualnih znanj s področja kmetijstva.
- izvedba predavanj na temo socialnega podjetništva v okviru različnih društev (preko ZSPM, Zveza kmetov Slovenije), panožnih krožkov, za mlade prevzemnike kmetij, ipd
- organizacija in izvedba ogledov dobrih praks socialnih podjetij,
- individualno splošno svetovanje in razvijanje socialno podjetniških idej s potencialnimi podjetniki (sodelovanje različnih zaposlenih strokovnjakov in specialistov JSKS, ki so potrebni za razvoj izbrane konkretne ideje in začetek poslovanja so.p), pomoč pri vzpostavitvi in delovanju socialnih podjetij,
- povezovanje z drugimi institucijami, ki delajo na področju socialnega podjetništva, sodelovanje v različnih projektih,
- medijske aktivnosti (objava člankov in promocija v drugih medijih, katerih ciljna publika je kmečko ali podeželsko prebivalstvo, objave na spletnih straneh KGZS in KGZ-jev),
- promocija so.p v okviru prireditev in sejmov, ki jih izvajajo KGZS in KGZ-ji (npr. na sejmu AGRA, Podeželje v mestu (predstavitve socialnih podjetij s kmetijskega področja, itd.).

**CILJNE SKUPINE**

Mladi prevzemniki kmetij in drugi člani kmetijskih gospodarstev - predvsem ženske, težje zaposljive osebe, osebe brez izobrazbe, osebe, ki nameravajo ustanoviti socialno podjetje, socialna podjetja, posamezniki, ki naj bi se usposabljali ali zaposlili v socialnem podjetju.

**POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST**

V promocijo in izobraževanje je potrebno vključiti čim širšo populacijo, ki živi in dela na kmetijskem področju.

<b>PODIZVAJALEC</b>
/
<b>VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV</b>
Upravičeni stroški se nanašajo na izvedbo načrtovanih aktivnosti (stroški dela, materialni stroški in stroški storitev) za zaposlene v javni službi kmetijskega svetovanja, in so predvideni v obsegu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- leto 2014 115.000,00 EUR</li> <li>- leto 2015 115.000,00 EUR</li> </ul>
<b>MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI</b>
Kazalnik: <ul style="list-style-type: none"> <li>- število izvedenih delavnic,</li> <li>- število izvedenih predavanj,</li> <li>- število osebnih svetovanj,</li> <li>- število pripravljenih gradiv, objav v medijih.</li> </ul>

<b>Ukrep 2.4.: Spodbude za razvoj socialnega podjetništva na podeželju</b>	
<b>IZVAJALEC UKREPA</b>	<b>MKO</b>
<b>CILJI IN VSEBINA UKREPA</b>	
Ukrep zajema pomoč socialnim podjetjem za naložbe v izboljšanje proizvodnih zmogljivosti, spodbude za sodelovanje in povezovanje, skupno trženje proizvodov ter ustanavljanje podjetij na podeželju.	

<b>Aktivnost 2.4.1.: Naložbe, ki izboljšajo splošno učinkovitost in trajnost kmetijskega gospodarstva - Ukrep Programa razvoja podeželja 2014 – 2020 (PRP)</b>				
<b>OBDOBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
2015	Program razvoja podeželja 2014-2020 PP 140022 PP 140021	500.000 *	DA	MKO ARSKTRP
<b>VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI</b>				
Razpis v okviru ukrepa PRP: naložbe, ki izboljšajo splošno učinkovitost in trajnost kmetijskega gospodarstva.				
<b>CILJNE SKUPINE</b>				
Ciljna skupina so registrirana kmetijska gospodarstva. Socialna podjetja so del te ciljne skupine, v kolikor so utemeljena na registriranem kmetijskem gospodarstvu (v nadaljevanju KMG).				
<b>POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST</b>				
Poleg KMG je pogoj za vključitev v aktivnost prijava z vlogo na javni razpis. Ukrep ločuje med enostavnimi in zahtevnimi naložbami. V primeru zahtevnih naložb mora prijavitelj predložiti poslovni načrt, ki temelji na dejanskih prihodkih in odhodkih oziroma dejanskih prihodkih in normiranih odhodkih. Posledično mora prijavitelj voditi poslovne knjige vsaj eno zaključeno poslovno leto pred oddajo vloge na javni razpis. Nekateri drugi pogoji so še predmet usklajevanj, in jih ni mogoče opredeliti. Predpogoj pa je predložitev vloge na razpis po predpisih, ki urejajo izvedbo ukrepov kmetijske politike (pozitivno rešena vloga za subvencije v letu pred kandidiranjem na razpis PRP). Pri izvedbi te aktivnosti se bodo upoštevale določene specifične zahteve glede posameznih sektorjev ali posameznih vrst naložb oz. upravičenih stroškov, ki se bodo določile z izvedbenimi predpisi. Podrobneje bo aktivnost opredeljena v PRP 2014-2020, uredbi o izvajanju PRP in javnem razpisu.				
<b>PODIZVAJALEC</b>				

/
<b>VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV</b>
Neposredna vlaganja v posodabljanje pridelave na KMG. Najvišji delež javne podpore znaša od 30 do 50 % priznane vrednosti naložbe (kumulacija z drugimi ukrepi).
<b>MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI</b>
Kazalnik: Število socialnih podjetij, ki so prejela sredstva za naložbe, ki izboljšajo splošno učinkovitost in trajnost kmetijskega gospodarstva.
* Ocenjena vrednost dodeljenih sredstev (PRP še ni potrjen)

<b>Aktivnost 2.4.2.: Naložbe, ki zadevajo predelavo ali trženje kmetijskih proizvodov iz Priloge I k Pogodbi EU - Ukrep Programa razvoja podeželja 2014 – 2020 (PRP)</b>				
<b>OBDOBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
2015	Program razvoja podeželja 2014-2020	500.000 *	DA	MKO ARSKTRP SPS
	PP 140022 PP 140021			
<b>VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI</b>				
Razpis v okviru PRP: naložbe, ki zadevajo predelavo ali trženje kmetijskih proizvodov iz Priloge I k Pogodbi EU.				
<b>CILJNE SKUPINE</b>				
Ciljna skupina so živilsko-predelovalni obrati, registrirana kmetijska gospodarstva, kmeti in planine (fizične in pravne osebe). Socialna podjetja so del te ciljne skupine, v kolikor so hkrati živilsko-predelovalni obrat oziroma so utemeljena na registriranem kmetijskem gospodarstvu (v nadaljevanju KMG).				
<b>POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST</b>				
Upravičenec mora ob vlogi na razpis zadostiti naslednjim pogojem: predložiti mora poslovni načrt, ustrezno registrirati dejavnosti, naložba se nanaša na predelavo ali trženje kmetijskih proizvodov iz Priloge I k Pogodbi EU in mora biti skladna z minimalnimi standardi EU; do podpore niso upravičena podjetja v težavah v smislu smernic Skupnosti o državni pomoči v kmetijskem in gozdarskem sektorju 2014–2020 in smernic Skupnosti o državni pomoči za reševanje in prestrukturiranje podjetij v težavah (UL C 244, 1. 10. 2004). Pri izvedbi te aktivnosti se bodo upoštevale določene specifične zahteve glede posameznih sektorjev ali posameznih vrst naložb oziroma upravičenih stroškov, ki se bodo določile z izvedbenimi predpisi. Ostali pogoji bodo podrobneje opredeljeni v PRP 2014-2020, uredbi o izvajanju PRP in javnem razpisu.				
<b>PODIZVAJALEC</b>				
/				
<b>VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV</b>				
Neposredna vlaganja v posodabljanje predelave in vlaganja v izboljšanje trženja proizvedenega. Sredstva se bodo dodeljevala kot povratna in nepovratna. Najvišji delež javne podpore znaša od 30 do 50 % priznane vrednosti naložbe (kumulacija z drugimi ukrepi).				
<b>MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI</b>				
Kazalnik: Število socialnih podjetij, ki so prejela sredstva za naložbe, ki zadevajo predelavo ali trženje kmetijskih proizvodov iz Priloge I k Pogodbi EU.				
* Ocenjena vrednost dodeljenih sredstev (PRP še ni potrjen)				



**Aktivnost 2.4.3.: Naložbe, ki zadevajo infrastrukturo, povezano z razvojem in prilagoditvijo kmetijstva - Ukrep Programa razvoja podeželja 2014 – 2020 (PRP)**

OBDOBJE IZVAJANJA	Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri	Obseg sredstev (EUR)	Ali je aktivnost državna pomoč?	IZVAJALEC AKTIVNOSTI
2015	Program razvoja podeželja 2014-2020 PP 140022 PP 140021	500.000 *	DA	MKO ARSKTRP

**VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI**

Razpis v okviru ukrepa PRP: naložbe, ki zadevajo infrastrukture, povezane z razvojem in prilagoditvijo kmetijstva

**CILJNE SKUPINE**

Ciljna skupina so nosilci kmetijskih gospodarstev in njihova združenja ter pravne osebe, ki so s strani lastnikov kmetijskih zemljišč pooblaščen za izvedbo naložb (velja za ureditev namakalnih sistemov, njihove tehnološke posodobitve in nakup namakalne opreme) oziroma nosilci kmetijskih gospodarstev in njihova združenja, ter živilsko-predelovalni obrati (velja za ureditev zasebne infrastrukture na kmetijskih gospodarstvih in živilsko-predelovalnih obratih). Socialna podjetja so del te ciljne skupine, v kolikor so utemeljena na registriranem kmetijskem gospodarstvu, ki ga predstavlja nosilec oziroma socialno podjetje hkrati vključuje tudi živilsko-predelovalni obrat.

**POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST**

Bistveni pogoj je vložitev vloge na javni razpis. V okviru te aktivnosti pride zlasti v poštev dodelitev pomoči za naslednje naložbe: ureditev namakalnih sistemov, njihove tehnološke posodobitve in nakup namakalne opreme ter ureditev zasebne infrastrukture na kmetijskih gospodarstvih in živilsko-predelovalnih obratih. Za vse naštetе sklope pomoči velja, da mora upravičenec predložiti ustrezno dokumentacijo ter vsa potrebna dovoljenja, ki izhajajo iz področnih predpisov. Pogoji bodo natančneje opredeljeni v Programu razvoja podeželja 2014-2020, v uredbi o izvajanju PRP in javnem razpisu.

**PODIZVAJALEC**

/

**VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV**

Neposredna vlaganja v infrastrukturo, povezano z razvojem in prilagoditvijo kmetijstva na KMG. Najvišji delež javne podpore znaša od 50 do 100 % priznane vrednosti naložbe, odvisno od vrste oziroma predmeta naložbe.

**MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI**

Kazalnik: Število socialnih podjetij, ki so prejela sredstva za naložbe, ki zadevajo infrastrukturo, povezano z razvojem in prilagoditvijo kmetijstva.

\* Ocenjena vrednost dodeljenih sredstev (PRP še ni potrjen)

**Aktivnost 2.4.4.: Sodelovanje - Ukrep Programa razvoja podeželja 2014 – 2020 (PRP)**

OBDOBJE IZVAJANJA	Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri	Obseg sredstev (EUR)	Ali je aktivnost državna pomoč?	IZVAJALEC AKTIVNOSTI
2015	Program razvoja podeželja 2014-2020 PP 140022 PP 140021	100.000 *	DA	MKO ARSKTRP

**VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI**

Razpis v okviru ukrepa PRP »Sodelovanje«.

#### **CILJNE SKUPINE**

Ciljna skupina pri tej aktivnosti so raznovrstne oblike sodelovanja, v katerih sodelujejo zelo različni akterji, med njimi tudi socialna podjetja. Le-te vključujejo sodelovanje med različnimi subjekti na področju kmetijstva, prehranske verige in gozdarstva ter med drugimi subjekti, ki prispevajo k doseganju ciljev in prednostnih nalog v okviru politike razvoja podeželja. Ciljne skupine vključujejo tudi skupine proizvajalcev, zadruga in med-panožne organizacije, novo-nastale grozde in mreže ter operativne skupine evropskega inovacijskega partnerstva (EIP). Projekti obsegajo pilotne projekte, razvijanja novih proizvodov, procesov, tehnologij, vzpostavljanja kratkih verig v kmetijstvu in gozdarstvu, idr..

#### **POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST**

Poleg prijave z vlogo na javni razpis je pogoj pripravljenost najmanj dveh subjektov za aktivno sodelovanje v raznovrstnih projektih, ki jih predvideva ukrep. Pogoji so tudi: upravičena oblika in sestava subjekta sodelovanja, sklenjeno razmerje med partnerji v subjektu sodelovanja, poravnane obveznosti do države, sovpadanje/ povezanost vsebine, rezultatov in ciljev projekta z določenimi prioritetami in SWOT analizami, vsebinska ustreznost izdelane projektne naloge. Ostali pogoji bodo opredeljeni v PRP 2014-2020, uredbi o izvajanju PRP in javnem razpisu..

#### **PODIZVAJALEC**

/

#### **VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV**

V okviru izvajanja aktivnosti so upravičeni stroški: preučevanje zadevnega območja, študije izvedljivosti in stroški priprave poslovnega načrta; animacija zadevnega območja, da se zagotovi izvedljivost skupnega ozemeljskega projekta. V primeru grozdov lahko animacija zadeva tudi organizacijo usposabljanja, mrežno povezovanje članov in pridobivanje novih članov; tekoči stroški sodelovanja; neposredni stroški posebnih projektov, povezanih z izvajanjem poslovnega načrta ali ukrepa, ki je usmerjen v inovacijo, in; stroški promocijskih dejavnosti. Stopnja intenzivnosti podpore znaša do 100 % priznanih stroškov.

#### **MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI**

Kazalnik: število socialnih podjetij, ki so prejela sredstva za pokrivanje stroškov projektov sodelovanja.

\* Ocenjena vrednost dodeljenih sredstev (PRP še ni potrjen)

**Aktivnost 2.4.5.: Spodbude za skupine in organizacije proizvajalcev - Ukrep Programa razvoja podeželja 2014 – 2020 (PRP)**

<b>OBDOBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
2015	Program razvoja podeželja 2014-2020 PP 140022 PP 140021	100.000 *	DA	MKO ARSKTRP

**VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI**

Razpis v okviru ukrepa PRP »Spodbude za skupine in organizacije proizvajalcev«.

**CILJNE SKUPINE**

Ciljna skupina so novo-nastale skupine in organizacije proizvajalcev, posredno pa registrirana kmetijska gospodarstva (KMG) ali podjetja, ki se želijo za potrebe skupnega trženja povezati v skupino ali organizacijo proizvajalcev oziroma v zadrugo ali obliko gospodarske družbe. Tako nastale zadruge ali gospodarske družbe so glede na svojo statusno obliko potencialna socialna podjetja, ki se lahko odločijo za pridobitev statusa socialnega podjetja.

**POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST**

Poleg prijave z vlogo na javni razpis je bistveni pogoj interes najmanj treh KMG ali podjetij, ki se želijo povezati v skupino oziroma organizacijo proizvajalcev, ki pa ne smejo biti člani katere druge skupine, ki že trži istovrstne pridelke. Skupina oziroma organizacija proizvajalcev mora biti pravno ustanovljena za namene skupnega trženja, z namenom, da združuje proizvajalce: določenega sektorja (npr.: sadje in zelenjava, ekološki mlečni proizvodi, mleko, rdeče meso) ali regije oziroma lokalnega okolja (npr.: primorsko sadje in zelenjava, proizvodi Pohorja) ali kmetijskega oziroma gozdarskega proizvoda (npr.: Primorske češnje) ali proizvodov iz shem kakovosti (npr.: Prekmurska šunka, Ptujski luk). Skupina oziroma organizacija proizvajalcev mora imeti minimalno 3 člane. Člani skupine oziroma organizacije proizvajalcev morajo tržiti svoje proizvode vsaj tri leta pred ustanovitvijo skupine in z vstopom v skupino oziroma organizacijo proizvajalcev dokazati, da bodo tržili svoje proizvode preko skupine proizvajalcev. Skupina mora predložiti poslovni načrt za obdobje petih let, v katerem so opredeljeni: jasno zastavljeni cilji skupine ali organizacije, skupno trženje blaga, prilagajanje proizvodnje in obsega proizvodnje proizvajalcev, zahtevam trga, skupna pravila delovanja in trženja, načrt prenosa znanja na področju poslovnega vodenja, trženja, inovativnih pristopov,.. itn.. Podpora se ne dodeli skupinam proizvajalcev, ki so se preimenovali oziroma katerih člani so ustanovili novo skupino proizvajalcev, z namenom, da bi še naprej pridobivali sredstva za trženje istega proizvoda, kot v prejšnji skupini. Pogoji bodo še natančneje določeni v PRP 2014-2020, uredbi o izvajanju PRP in javnem razpisu.

**PODIZVAJALEC**

/

**VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV**

Stroški ustanovitve skupine ali organizacije proizvajalcev do višine 10% letnega tržnega prometa prvi dve leti, 9% tretje leto, 8% četrto in 7% peto leto.

**MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI**

Kazalnik:

- število ustanovljenih skupin proizvajalcev, ki so se registrirale kot socialna podjetja, ali poslujejo po načelih socialnega podjetništva

\* Ocenjena vrednost dodeljenih sredstev (PRP še ni potrjen)

**Ukrep 2.5: Spodbujanje socialnega podjetništva na področju kulture****IZVAJALEC UKREPA****MK****CILJI IN VSEBINA UKREPA**

Cilj ukrepa je skladno z Resolucijo o nacionalnem programu za kulturo 2014-2017 spodbujanje ustanavljanja novih lastninsko-upravljaljskih modelov medijev (socialna podjetja in medijske kooperative oziroma zadruge), ki lahko pomenijo rešitev medijske krize. Obstoječim tiskanim in elektronskim medijem, ki imajo tudi največji učinek na medijsko pismenost, je potrebno postaviti izziv z obstojem konkurence v obliki medijskih socialnih podjetij, kooperativ oziroma zadrug, ki bi izdajale nove splošno informativne medije na povsem drugačnih lastniških in vrednostnih temeljih. Javnost bi lahko v takšne medije, ki bi imeli že v samih temeljih zapisane drugačne vrednote, etiko in profesionalnost, bolj zaupala, novinarji pa bi se za ustvarjanje pogojev za izhajanje novega medija in lastno preživetje veliko bolj angažirali, kot se v obstoječih medijskih družbah.

Cilj ukrepa je tudi spodbujanje in razvoj socialnega podjetništva na področju kulture ter možnost razvoja novih storitev in produktov na področju kulture, promocija in povezovanje različnih področij kulture, mreženje ter usposabljanje.

**Aktivnost 2.5.1: Finančna podpora pri ustanavljanju novih lastninsko-upravljaljskih modelov medijev (socialna podjetja in medijske kooperative oziroma zadruge)**

<b>OBDOBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
2015	Večletni finančni okvir 2014 - 2020	150.000	DA	MK

**VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI**

Z aktivnostjo se bo upravičencem dodelila finančna podpora (zagonska sredstva), namenjena ustanavljanju novih lastninsko-upravljaljskih modelov medijev (socialna podjetja in medijske kooperative oziroma zadruge).

Z aktivnostjo se bo financiralo tudi mentorstvo, izobraževanje in usposabljanje mladih novinarjev oziroma starejših novinarjev nad 50 let (npr. medgeneracijsko sodelovanje) ter spodbujalo ustvarjanje novih delovnih mest za zaposlitev mladih novinarjev oziroma starejših novinarjev nad 50 let v okviru sofinanciranih socialnih podjetij.

**CILJNE SKUPINE**

Medijske kooperative, socialna podjetja, mladi novinarji in starejši novinarji nad 50 let.

**POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST**

V ustanovitvenih aktih oz. statutih medijskih kooperativ in socialnih podjetij bo moralo biti določeno neprofitno delovanje, zaveza združnim vrednotam, profesionalnemu novinarstvu ter medgeneracijskemu sodelovanju itd.

Podrobnejši pogoji bodo določeni v javnem pozivu oziroma razpisu.

**PODIZVAJALCI**

/

**VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV**

Stroški, neposredno povezani z izvajanjem projekta, npr. stroški dela, stroški usposabljanj oziroma izobraževanj, materialni stroški itd.

Vrsta in višina upravičenih stroškov bo podrobneje določena v javnem pozivu oziroma razpisu.

**MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI**

Kazalniki:

- število ustanovljenih socialnih podjetij in medijskih kooperativ oziroma zadrug na področju izdajanja medijev
- število zaposlenih mladih novinarjev oziroma starejših novinarjev nad 50 let, število izvedenih mentorstev, izobraževanj in usposabljanj, število uporabnikov novonastalih medijev

<b>Aktivnost 2.5.2: Spodbujanje socialnega podjetništva na področju kulture za razvoj novih storitev in produktov ter razvoj podjetništva</b>				
<b>OBDOBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
2015	Večletni finančni okvir 2014 - 2020	150.000	NE	MK
<b>VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI</b>				
<p>Ministrstvo za kulturo bo oblikovalo in izvedlo program s finančnimi mehanizmi za spodbujanje socialnega podjetništva na področju kulture (ustvarjalnosti, ohranjanje kulturne dediščine, ohranjanje tradicionalnih obrti - tehnik, veščin, znanj itd.). MGRT bo vsebinsko sodelovalo pri oblikovanju programa, predvsem v delu, ki se nanaša na mentoriranje.</p> <p>Izobraževanje in usposabljanje za pridobitev specifičnih znanj in veščin na področju kulture: umetnosti in kreativnih industrij, tradicionalna znanja, veščine in tehnike (kulturna dediščina), kuratorstvo, kritično pisanje in podobno; za pridobitev specifičnih znanj in veščin bodo lahko udeleženci vključeni v tečaje, delavnice ali na delovnem mestu pod mentorstvom. Izvajalci usposabljanja bodo izbrani na podlagi javnega razpisa.</p> <p>Svetovanje za ustanovitev socialnih podjetij na področju kulture (pravno, podjetniško, finančno...) od razvoja poslovne ideje, priprave poslovnega načrta ter ustanovitev socialnega podjetja na področju kulture in ohranjanja kulturne dediščine. Na podlagi javnega naročila se izbere zunanji izvajalec. Način izvedbe: delavnice, individualno svetovanje..</p> <p>Sofinanciranje projektov socialnih podjetij, ki bodo razvijali proizvodnjo, prodajo proizvodov na področju KKI:</p> <p>Nepovratne finančne spodbude za delovanje socialnih podjetij na področju kulture.</p> <p>NAČIN: zagotovitev finančnih sredstev za zagon podjetja (skupaj z MGRT doreči pravo obliko pomoči – npr: ugodni krediti/garancije + razpis za sofinanciranje upravičenih stroškov kot so oprema in najem prostorov za delovanje + razpis za cenejši/brezplačen najem prostorov v lasti RS in upravljanju MK za izvajanje socialnega podjetništva (kulturni spomeniki, državna JKI).</p> <p>Finančna in strokovna pomoč pri trženju, mreženju in iskanju partnerjev in sodelavcev za SP na področju kulture (ponudniki lokalnih, tradicionalnih in kulturno-turističnih produktov in storitev);</p> <p>NAČIN: razpisi za sofinanciranje trženja in za razvoj mreže + mentoriranje pri promociji in trženju, aktivna pomoč MK in RRA pri iskanju partnerjev in sodelavcev.</p> <p>Raziskave trga za socialno podjetništvo in ugotavljanjem možnosti izvajanja kulturnih dejavnosti v socialnih podjetjih.</p>				
<b>CILJNE SKUPINE</b>				
Nevladne organizacije, samozaposleni v kulturi, že ustanovljena socialna podjetja, potencialni socialni podjetniki, osebe, ki nameravajo ustanoviti socialno podjetje, posamezniki, ki naj bi se usposabljali ali zaposlili v socialnem podjetju.				
<b>POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST</b>				
V aktivnost se bodo lahko vključile vse ciljne skupine.				
<b>PODIZVAJALEC</b>				
Aktivnosti bodo izvedene na podlagi javnega razpisa (MK, javni skladi, javne agencije, javni zavodi) ali z zunanjim izvajalcem na podlagi javnega naročila.				
<b>VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV</b>				
/				
<b>MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI</b>				
Kazalnik:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- število vključenih v usposabljanje,</li> <li>- število podprtih projektov,</li> <li>- število socialnih podjetij.</li> </ul>				

<b>Ukrep 2.6.: Spodbujanje socialnega podjetništva v Pomurju</b>	
<b>IZVAJALEC UKREPA</b>	MGRT
<b>CILJI IN VSEBINA UKREPA</b>	
Cilj ukrepa je spodbuditi in podpreti razvoj podjetniških zamisli v socialnem podjetništvu v Pomurski regiji, zagotoviti nova delovna mesta ter izboljšati življenjski standard prebivalstva v regiji.	
Cilj je tudi povečati podjetniško dejavnost na področju socialnega podjetništva, predvsem na področjih konkurenčne prednosti regije ter povečati socialno vključenost in zaposlenost prebivalstva v regiji.	

<b>Aktivnost 2.6.1: Spodbujanje projektov socialnega podjetništva v Pomurju</b>				
<b>OBDOBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
2014–2015	Integralni proračun	1.500.000	DA (»de minimis«)	MGRT
	PP 960610 Razvoj Pomurja			
<b>VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI</b>				
Predmet aktivnosti je sofinanciranje večletnih projektov, ki bodo izkazovali trajno opravljanje dejavnosti socialnega podjetništva ali trajno zaposlovanje oseb iz ranljivih ciljnih skupin.				
Projekti morajo razvijati tržne dejavnosti (proizvodnjo, prodajo proizvodov ali storitev) in prispevati k ustvarjanju delovnih mest, socialni integraciji in poklicni reintegraciji ranljivih skupin na trgu dela, ter krepiti inovativno sposobnost družbe za reševanje socialnih gospodarskih, okoljskih in drugih problemov.				
<b>CILJNE SKUPINE</b>				
Podjetja, ki so registrirana kot socialna podjetja po Zakonu o socialnem podjetništvu.				
<b>POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST</b>				
Pogoji za vključitev v aktivnost so bila določena v javnem razpisu, objavljenem 28.11. 2013 in zaključenim 10.1. 2014: so podjetja, ki so registrirana kot socialna podjetja; so registrirana za opravljanje dejavnosti v Republiki Sloveniji in imajo registriran sedež na območju izvajanja Zakona o razvojni podpori Pomurski regiji v obdobju 2010-2015, niso podjetja v težavah, ne prejema in niso v postopku pridobivanja državne pomoči za podjetja v težavah imajo poravnane vse zapadle davke in druge obvezne dajatve niso v stečajnem postopku, postopku prenehanja, postopku prisilne poravnave ali postopku likvidacije niso na seznamu subjektov za katere velja omejitev po 35. členu Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije,  Lastniki podjetja niso vpleteni v postopke pranja denarja in financiranja terorizma				
<b>PODIZVAJALEC</b>				
/				
<b>VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV</b>				
Višina sredstev: - 900.000 EUR za 2014 - 600.000 EUR za 2015. Ministrstvo bo posamezni projekt sofinanciralo do največ 200.000,00 EUR, upoštevajoč omejitve po pravilu »de minimis«.				

<p>Vrsta upravičenih stroškov:</p> <p>a) stroški dela zaposlenih iz ranljivih ciljnih skupin:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bruto plača, regres za letni dopust, malica in prevoz na delo in iz dela,</li> </ul> <p>b) stroški nakupa strojev in opreme potrebnih za opravljanje dejavnosti socialnega podjetništva, do 50% vseh upravičenih stroškov</p> <p>Nakup strojev in opreme je upravičen le v primeru, da je le-ta utemeljen in nujno potreben za opravljanje dejavnosti socialnega podjetništva. Kupljeni stroji in oprema morajo biti novi in v podjetju obravnavani kot osnovna sredstva.</p> <p>Prejemnik sredstev stroje in opremo, za katere je dobil sredstva državne pomoči ne sme odsvojiti in morajo ostati v regiji še nadaljnja tri leta po zaključku projekta.</p> <p>Sredstva in oprema, ki so predmet sofinanciranja, se morajo uporabljati izključno v podjetju, ki je prejemnik državne pomoči, in se morajo obravnavati kot osnovna sredstva.</p>
<p><b>MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI</b></p>
<p>Kazalnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- število uspešnih prijav socialnih podjetij na razpis,</li> <li>- število zaposlenih oseb iz ranljivih skupin</li> </ul>

Ukrep 2.7: Razvoj modela merjenja družbenih učinkov socialnih podjetij	
<b>IZVAJALEC UKREPA</b>	<b>MDDSZ</b>
<b>CILJI IN VSEBINA UKREPA</b>	
<p>Vsebina ukrepa se nanaša na razvoj modela merjenja družbenih učinkov socialnih podjetij. V Sloveniji metodološki okvir za merjenje družbenih učinkov socialnih podjetij še ni razvit. Zato je potrebno na podlagi že obstoječih metodoloških izhodišč na ravni evropske prakse izdelati model merjenja družbenih učinkov, ki bo prilagojen razmeram in potrebam socialno podjetniške prakse v Sloveniji z namenom razvoja področja socialnega podjetništva. Razlogov za to je več:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ovrednotenje financiranja, investicij v razvoj socialnega podjetništva,</li> <li>- povečevanje učinkovitosti, konkurenčnosti socialnih podjetij,</li> <li>- nadaljnji razvoj politik in instrumentov s področja socialnega podjetništva.</li> </ul>	

Aktivnost 2.7.1: Izdelava Študije in modela merjenja družbenih učinkov socialnih podjetij				
OBDOBJE IZVAJANJA	Vir financiranja (PP) ali (NRP) ali drugi viri	Obseg sredstev (EUR)	Ali je aktivnost državna pomoč?	IZVAJALEC AKTIVNOSTI
2014	PP 2487 Raziskave, razvoj integralni proračun	15.000	NE	<b>MDDSZ</b>
VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI				
<p>Aktivnost bo izvedena z zunanjim izvajalcem v skladu s predpisi, ki urejajo javno naročanje. Aktivnost v kontekstu študije predvideva razvoj modela merjenja družbenih učinkov, ki bo v praksi uporabljen za vsako socialno podjetje. Aktivnost bo vsebovala naslednje vsebinske sklope:</p> <p>Preučiti je potrebno model »Social Return of Investment-SROI« in »GECES« predlog postopka merjenja družbenega učinka kot podlago za izdelavo aplikativnega in praktično naravnane modela merjenja družbenih učinkov.</p> <p>Model bo podprt z analizo prednosti investiranja v socialna podjetja oziroma doseganja družbenih učinkov tako z vidika doseganja finančnih rezultatov investitorja/socialnega podjetja kot tudi z vidika opredelitve manjšega tveganja investicije v primerjavi z investiranjem v klasična podjetja.</p> <p>Teoretično oblikovan model družbenih učinkov socialnih podjetij bo potrebno praktično preveriti v sodelovanju s socialnimi podjetji. Na tej osnovi bo potrebno pripraviti ustrezne kazalnike družbenih</p>				



<p>učinkov za vsako od socialnih podjetij v evidenci MDDSZ, ki bodo pripravljena sodelovati pri oblikovanju modela merjenja družbenih učinkov.</p> <p>Obenem bo potrebno identificirati najpomembnejše splošne kazalnike za merjenje družbenih učinkov socialnih podjetij, ki bodo omogočali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oblikovanje inštrumentov za evalvacijo učinkovitosti politik na področju socialnega podjetništva (program ukrepov za izvajanje strategije razvoja socialnega podjetništva),</li> <li>- konkuriranje slovenskih socialnih podjetij na razpisih EU,</li> <li>- primerjalno analizo socialnega podjetništva.</li> </ul>
<b>CILJNE SKUPINE</b>
Socialna podjetja vpisana v evidenci socialnih podjetij pri MDDSZ.
<b>POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST</b>
Vpis v evidenci socialnih podjetij pri MDDSZ.
<b>PODIZVAJALEC</b>
Podizvajalec, izbran v skladu s predpisi, ki urejajo javno naročanje.
<b>VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV</b>
Stroški zunanjega izvajalca bodo opredeljeni v pogodbi in ne bodo presegli 15.000 EUR z DDV
<b>MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI</b>
<p>Kazalnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razvit model merjenja družbenih učinkov socialnih podjetij</li> </ul>

## OSTALI UKREPI IN AKTIVNOSTI V OKVIRU STRATEŠKEGA RAZVOJNEGA CILJA 2

### Ukrep 2.8 : Nadgradnja javnega naročanja v smeri doseganja pozitivnega socialnega učinka

**Izvajalec ukrepa:** MF in ostala ministrstva, pristojna za posamezna področja socialnega podjetništva  
**Vsebina in cilji ukrepa:** Vključevanje spoštovanja načel socialnega podjetništva med kriterije za ponudnike v sistemu javnega naročanja.

#### Aktivnost: 2.8.1.: Vključevanje družbenih vidikov v javno naročanje: ozaveščanje, svetovanje in promocija socialnega podjetništva javnim naročnikom

**Izvajalec aktivnosti:** MF

**Obdobje izvajanja:** 2014-2015

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:** Ministrstvo za finance na svoji spletni strani objavi priročnik Evropske komisije »Kupujte socialno – priročnik za upoštevanje socialnih vidikov pri javnem naročanju« in ga preko portala javnih naročil posreduje javnim naročnikom.«

Ministrstvo za finance zagotavlja tolmačenje predpisov s področja javnega naročanja o možnosti vključevanja socialnih vidikov v javno naročanje.

**Kazalnik:**

- povečanje deleža javnih naročil, v katere naročniki vključujejo socialne vidike

#### Aktivnost 2.8.2.: Tipska določila pogodbe o izvedbi javnega naročila

**Izvajalec aktivnosti:** MF

**Obdobje izvajanja:** 2015

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:** Ministrstvo za finance pripravi tipska pogodbeno določila, ki jih lahko naročniki, zlasti pri naročanju storitev, vključijo v pogodbe o izvedbi javnega naročila in na njihovi podlagi z vzorčenjem spremljajo izvajanje plačil delojemalcem izbranega ponudnika.

**Kazalnik:**

- povečanje deleža javnih naročil, pri katerih naročniki vključujejo socialne vidike v pogodbeno določila

### **Ukrep 2.9. Spremembe področne zakonodaje za krepitev podpornega okolja za socialna podjetja**

**Izvajalec ukrepa:** ministrstva, pristojna za posamezna področja socialnega podjetništva

**Obdobje izvajanja:** 2014-2015

**Vsebina ukrepa:** Veliko oviro za spodbujanje socialnega podjetništva predstavlja neprilagojena in neustrezna področna zakonodaja. Nekateri predlogi ukrepov za spremembo zakonodaje so bili opredeljeni že v Strategiji. V praksi se kaže, da so potrebne nadaljnje spremembe področne zakonodaje s ciljem krepitev podpornega okolja za socialno podjetništvo.

Cilj ukrepa je identifikacija in oblikovanje nabora zakonodajnih ali administrativnih ovir, ki na področjih v pristojnosti ministrstev, odgovornih za spodbujanje razvoja socialnega podjetništva predstavljajo oviro in nestimulativno okolje za razvoj področja. Namen takšnega oblikovanja nabora je tudi celovit pregled področne zakonodaje, ki vpliva na oblikovanje podpornega okolja v pristojnosti posameznega ministrstva ter izpostavitve tistih zakonodajnih sprememb, ki so nujno potrebne za odpravo ovir.

Ministrstva bodo identificirala tiste dele zakonodaje, ki predstavlja oviro socialnim podjetjem. Ukrep obsega tudi tiste predpise, kjer je sprememba predvidena v programu dela vlade ali tudi že izvedena.

#### **Aktivnost 2.9.1.: Spremembe in dopolnitve Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti**

**Izvajalec aktivnosti:** MP

**Obdobje izvajanja:** 2014

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:** Priprava predloga sprememb in dopolnitev Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (ZSPDSLS) za olajšan dostop socialnim podjetjem do nepremičnega premoženja države ali samoupravne lokalne skupnosti za potrebe opravljanja dejavnosti socialnega podjetništva.

Spremembe in dopolnitve ZSPDSLS so pripravljene ter medresorsko in koalicijsko usklajene. V predlogu novele je predvidena olajšava za začetek delovanja socialnega podjetja in sicer bo lahko nepremično premoženje, ki ga za svoje dejavnosti ne potrebuje noben organ ali občina, dano v brezplačno uporabo z neposredno pogodbo socialnim podjetjem, ki so registrirana in delujejo v skladu z Zakonom o socialnem podjetništvu.

**Kazalnik:**

- uveljavitev sprememb in dopolnitev Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti

#### **Aktivnost 2.9.2.: Pravilnik o splošnem označevanju predpakiranih živil**

**Izvajalec aktivnosti:** MKO

**Obdobje izvajanja:** 2014

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:** Pravilnik o splošnem označevanju predpakiranih živil (Ur. l. RS št. 36/2014) je bil uveljavljen 24.5. 2014. V skladu z njim imajo proizvajalci možnost, da živilom označijo njihovo trajnost kot datum uporabe ali kot datum minimalne trajnosti, kar je bistvena novost v sistemu označevanja živil. Do uveljavitve tega pravilnika namreč ni bilo dovoljeno trženje živil, ki imajo pretečen datum uporabe ali datum minimalne trajnosti. Z uveljavitvijo pravilnika so lahko v prometu tudi živila, ki imajo pretečen datum minimalne trajnosti. S tem bo omogočena delitev presežkov hrane tudi v okviru socialnih trgovin.

**Kazalnik:**

- uveljavitev spremembe Pravilnika o splošnem označevanju predpakiranih živil

#### **Aktivnost 2.9.3.: Prenos nove javnonaročniške zakonodaje EU v slovenski pravni red**

**Izvajalec aktivnosti:** MF

**Obdobje izvajanja:** 2015

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:** Nova javnonaročniška zakonodaja EU omogoča upoštevanje socialnih vidikov pri javnem naročanju in zasledovanje socialnih učinkov ter jasneje opredeljujejo način vključevanja socialnih zahtev v postopke za oddajo javnih naročil. Ministrstvo za finance pripravi predlog novega zakona, ki ureja oddajo javnih naročil in s katerim bodo te določbe ustrezno prenesene v

nacionalni pravni red. Pri tem preuči tudi možnost razširitve dosedanjega modela pridržanih javnih naročil.

**Kazalnik:**

- število zakonskih aktov, oblikovanih za prenos nove javnonaročniške zakonodaje EU v nacionalni pravni red

**Aktivnost 2.9.4.: Spremembe in dopolnitve Zakona o socialnem podjetništvu**

**Izvajalec aktivnosti:** MDDSZ

**Obdobje izvajanja:** 2014

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:** Praksa pri izvajanju Zakona o socialnem podjetništvu (ZSocP) je pokazala, da so za spodbujanje razvoja socialnega podjetništva potrebne spremembe zakona v smeri vzpostavitve ustreznega podpornega okolja ter olajšanja postopka pri ustanavljanju socialnih podjetij ter izpolnjevanja pogojev za ohranitev statusa socialnega podjetja.

Osnovna cilja sprememb in dopolnitev Zakona o socialnem podjetništvu sta olajšati ustanavljanje in delovanje socialnih podjetij ter opredelitev do nosilca z namenom vzpostavitve učinkovite podpore razvoju in delovanju socialnega podjetništva.

**Kazalnik:**

- uveljavitev sprememb in dopolnitev Zakona o socialnem podjetništvu

**Aktivnost 2.9.5.: Uredba o evropskih skladih za socialno podjetništvo (EuSEF)**

**Izvajalec aktivnosti:** MF

**Obdobje izvajanja:** 2014

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:** Uredba vzpostavlja pravni okvir evropskih skladov za podjetništvo kot finančnih mehanizmov, prilagojenih potrebam socialnih podjetij, vlagateljem, ki želijo financirati podjetja z družbenim učinkom ter specializiranim investicijskim skladom, ki si prizadevajo posredovati med obema. Uredba evropske sklade za socialno podjetništvo definira kot kolektivni naložbeni podjem, ki vsaj 70 odstotkov svojih sredstev nalaga v kvalificirano naložbeno podjetje. Namen Uredbe je omogočiti, da lahko alternativni investicijski sklad, ki vlaga v družbeno koristne projekte in v katerega je vloženega manj kot 500 milijonov evrov, pridobiva oziroma nalaga sredstva po vsej Evropski uniji, ne da bi bil podvržen dodatnim administrativnim zahtevam. Uredba uvaja novo oznako „evropskih skladov za socialno podjetništvo“ (»EuSEF«), da bodo vlagatelji lahko enostavno prepoznali sklade, ki vlagajo v evropska socialna podjetja. Uporaba naziva »EuSEF« oziroma usklajenost z določbami Uredbe bo prostovoljna. Če se nek kolektivni naložbeni podjem ne bo odločil za uporabo firme EuSEF, ne bo podvržen pravilom Uredbe.

Upravitelji alternativnih investicijskih skladov in EuSEF bodo v slovenski zakonodaji urejeni v novem Zakonu o upraviteljih alternativnih investicijskih skladov (ZUAIS). Predlog ZUAIS se pripravlja v sodelovanju z Agencijo za trg vrednostnih papirjev, ki bo tudi pristojni nadzorni organ za te upravitelje.

**Kazalnik:**

- uveljavitev Zakona o upraviteljih alternativnih investicijskih skladov

**Aktivnost 2.9.6.: Vzpostavitev operativne delovne skupine za razvoj zadružnega socialnega podjetništva**

**Izvajalec aktivnosti:** MKO in MDDSZ, MGRT, MP, MF

**Obdobje izvajanja:** 2014-2015

**Vsebina in način izvajanja aktivnosti:**

Zadruga predstavljajo velik potencial za ustvarjanje novih delovnih mest na področju socialnega podjetništva. Praksa kaže, da so za nadaljnji razvoj zadružništva in ustanavljanje zadrug v Sloveniji potrebne jasne usmeritve za vzpostavitev ustreznega podpornega okolja ter finančnih instrumentov.

Namen operativne delovne skupine je, da ministrstva v okviru svojih pristojnosti identificirajo ovire in podajo predloge rešitev oziroma ukrepov za zagon in razvoj zadružnega socialnega podjetništva.

**Kazalnik:**

- načrtovane zakonodajne spremembe

- realizirane zakonodajne spremembe
- oblikovani nezakonodajni ukrepi
- realizirani nezakonodajni ukrepi.

### III. STRATEŠKI RAZVOJNI CILJ 3: SPODBUJANJE ZAPOSLOVANJA RANLJIVIH SKUPIN NA TRGU DELA

<b>Ukrep 3.1.: Spodbude za zaposlovanje ranljivih skupin na trgu dela</b>	
<b>IZVAJALEC UKREPA</b>	MDDSZ
<b>CILJI IN VSEBINA UKREPA</b>	
Namen ukrepa je spodbujanje zaposlovanja ranljivih skupin na trgu dela, in sicer v okviru tretjega in četrtega ukrepa aktivne politike zaposlovanja (Spodbude za zaposlovanje in Kreiranje delovnih mest)	

<b>Aktivnost 3.1.1.: Spodbude za zaposlitev</b>				
OBDOBJE IZVAJANJA	Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri	Obseg sredstev (EUR)	Ali je aktivnost državna pomoč?	IZVAJALEC AKTIVNOSTI
2014	PP 3551	1.800.000* Javna dela	NE	ZRSZ
2014	ESS PP 6849	730.000* Zaposli.me	DA	ZRSZ
	LU PP 6998			
<b>VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI</b>				
<p>Namen aktivnosti je spodbujati socialna podjetja in potencialna socialna podjetja k zaposlovanju ranljivih skupin oseb.</p> <p>Aktivnosti v okviru tretjega (Spodbude za zaposlovanje) in četrtega ukrepa (Kreiranje novih delovnih mest) aktivne politike zaposlovanja se izvajajo na podlagi Kataloga ukrepov aktivne politike zaposlovanja.</p> <p>V okviru posameznih programov omenjenih ukrepov APZ (Javna dela, Zaposli.me) se lahko subvencionira zaposlitve pri delodajalcih, možnost vključitve v posamezne programe pa imajo tudi socialna podjetja in potencialna socialna podjetja.</p>				
<b>CILJNE SKUPINE</b>				
<p>V program se lahko vključijo prikrajšani in resno prikrajšani delavci ter invalidi, kot so opredeljeni v Uredbi št. 800/2008/ES, oziroma ciljne skupine, ki so navedene v Katalogu ukrepov aktivne politike.</p> <p>Program izvajajo pravne ali fizične osebe, registrirane za opravljanje dejavnosti na podlagi vpisa v poslovni register RS oziroma delodajalci, ki so navedeni v Katalogu ukrepov aktivne politike.</p> <p>Mednje sodijo tudi socialna podjetja, vpisana v evidenco socialnih podjetij pri MDDSZ in nepridobitne pravne osebe v statusni obliki, kot jo določa 2. člen ZSocP, ki nameravajo ustanoviti socialno podjetje.</p>				
<b>POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ponudba na javno povabilo, pogodba o izvajanju programa.</li> <li>- Zaposlitveni načrt in pogodba o vključitvi.</li> </ul>				
<b>PODIZVAJALEC</b>				
/				
<b>VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV</b>				

Vrsta upravičenih stroškov:

subvencijski programi:

- subvencija za zaposlitev,
- javna dela:
- del plače, izražene v deležu od minimalne plače po ravneh strokovne izobrazbe oziroma - usposobljenosti za delo, ki ga brezposelna oseba opravlja v programu javnih del,
- povračilo stroškov prevoza na delo in z dela,
- povračilo stroškov prehrane med delom,
- povračilo stroškov zdravniškega pregleda,
- odpravnina ob upokojitvi.

Višina upravičenih stroškov je določena pri posameznem programu aktivne politike zaposlovanja v okviru Kataloga aktivne politike zaposlovanja.

#### **MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI**

Kazalnik:

- število socialnih podjetij, ki so prejela subvencijo,
- število vključitev brezposelnih oseb v subvencionirano zaposlitev,
- število vključenih brezposelnih oseb v okviru javnih del, in sicer pri izvajalcih, ki imajo status socialnega podjetja.

\* Sredstva predstavljajo ocenjeno vrednost, ki jih bodo predvidoma koristila socialna in potencialna socialna podjetja.

#### **Ukrep 3.2.: Razvoj učnih delavnic v socialnih podjetjih tipa B**

**IZVAJALEC UKREPA**

**MDDSZ**

#### **CILJI IN VSEBINA UKREPA**

Ukrep predvideva razvoj učnih delavnic v socialnih podjetjih tipa B in v nepridobitnih pravnih osebah, ki nameravajo poslovati kot socialna podjetja tipa B, z namenom socialne in delovne vključenosti ranljivih skupin na trg dela.

#### **Aktivnost 3.2.1.: Razvoj modela učnih delavnic v socialnih podjetjih tipa B**

<b>OBDOBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
2014	PP 2487 Raziskave, razvoj	15.000	NE	MDDSZ
	Integralni proračun			

#### **VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI**

Na podlagi analize že izvedenih pilotnih projektov socialnega podjetništva (dva razpisa za spodbujanje razvoja socialnega podjetništva) izvajalec, izbran v skladu s predpisi, ki urejajo javno naročanje, razvije model učnih delavnic, ki bo prilagojen potrebam po usposabljanju za posamezne ranljive skupine (ciljne skupine), ki se bodo usposabljevale v socialnih podjetjih tipa B in nepridobitnih pravnih osebah, ki nameravajo poslovati kot socialna podjetja tipa B, z namenom povečanja njihove konkurenčnosti na trgu dela.

#### **CILJNE SKUPINE**

Ranljive skupine oseb:

- prikrajšani in resno prikrajšani delavci ter invalidi, kot so opredeljeni v Uredbi št. 800/2008/ES, zlasti pa:
  - invalidi, katerih invalidnost je ugotovljena z odločbo pristojnega organa,
  - brezposelne osebe, pri katerih so z odločbo pristojnega organa ugotovljene trajne posledice telesne ali duševne okvare ali bolezni in imajo zato bistveno manjše možnosti, da se zaposlijo ali ohranijo zaposlitev ali v zaposlitvi napredujejo,
  - brezposelne osebe, če so brez zaposlitve zadnjih 24 mesecev ali več (dolgotrajno brezposelne osebe),
  - brezposelne osebe, ki so na zavodu prijavljene več kot šest mesecev in jim je po zaključku izobraževanja to prva zaposlitev ali so po dokončanem univerzitetnem, visokošolskem ali višješolskem strokovnem izobraževanju zaključili pripravništvo ali jim je prenehal status mladega raziskovalca (iskalci prve zaposlitve);
- brezposelne osebe:
  - nad 55 let starosti,
  - pripadniki romske skupnosti,
  - mladoletne osebe brez zaključenega osnovnega ali nižjega poklicnega izobraževanja,
  - ki več kot šest mesecev niso imele redno plačane zaposlitve in še ni preteklo eno leto od prestane kazni zapora, oziroma so v času pogojnega odpusta, so begunci, vključeni v programe integracije ali so osebe v programu ali v dveh letih po zaključku programa zdravljenja odvisnosti od alkohola ali drog ali so brezdomci, (težje zaposljive osebe).

Izvajalci usposabljanja po modelu učnih delavnic:

- socialna podjetja tipa B, vpisana v evidenco socialnih podjetij pri MDDSZ ter nepridobitne pravne osebe v statusni obliki, kot jo določa 2. člen ZSocP, ki nameravajo poslovati kot socialna podjetja tipa B.

#### POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST

/

#### PODIZVAJALCI

Podizvajalec, izbran v skladu s predpisi, ki urejajo javno naročanje.

#### VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV

Stroški zunanjega izvajalca bodo opredeljeni v pogodbi.

#### MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI

Kazalnik:

- razvit model učnih delavnic

#### Aktivnost 3.2.2.: Izvajanje učnih delavnic v socialnih podjetjih tipa B

OBDOBJE IZVAJANJA	Vir financiranja (PP) ali (NRP) ali drugi financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri	Obseg sredstev (EUR)	Ali je aktivnost državna pomoč?	IZVAJALEC AKTIVNOSTI
2015	Večletni finančni okvir 2014 - 2020	250.000	NE	MDDSZ

#### VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI

Namen aktivnosti je usposabljanje brezposelnih oseb v okviru učnih delavnic za izboljšanje zaposlitvenih možnosti in povečanje njihove konkurenčnosti na trgu dela ter pridobitev in krepitev sposobnosti, znanj, veščin in spretnosti. Učne delavnice se bodo izvajale v socialnih podjetjih tipa B ali nepridobitnih pravnih osebah, ki nameravajo poslovati kot socialna podjetja tipa B. V učne delavnice se bodo vključevale ranljive skupine, katerih obstoječa znanja oziroma delovne izkušnje ne omogočajo

neposredne zaposlitve.

Izvajalci usposabljanja po modelu učnih delavnic bodo socialna podjetja tipa B ter nepridobitne pravne osebe, ki nameravajo poslovati kot socialna podjetja tipa B, ki bodo izbrani na podlagi javnega povabila oz. razpisa.

#### **CILJNE SKUPINE**

V usposabljanje na podlagi modela učnih delavnic se lahko vključujejo ranljive skupine:

- prikrajšani in resno prikrajšani delavci ter invalidi, kot so opredeljeni v Uredbi št. 800/2008/ES, zlasti pa:
  - invalidi, katerih invalidnost je ugotovljena z odločbo pristojnega organa,
  - brezposelne osebe, pri katerih so z odločbo pristojnega organa ugotovljene trajne posledice telesne ali duševne okvare ali bolezni in imajo zato bistveno manjše možnosti, da se zaposlijo ali ohranijo zaposlitev ali v zaposlitvi napredujejo,
  - brezposelne osebe, če so brez zaposlitve zadnjih 24 mesecev ali več (dolgotrajno brezposelne osebe),
  - brezposelne osebe, ki so na zavodu prijavljene več kot šest mesecev in jim je po zaključku izobraževanja to prva zaposlitev ali so po dokončanem univerzitetnem, visokošolskem ali višješolskem strokovnem izobraževanju zaključili pripravništvo ali jim je prenehal status mladega raziskovalca (iskalci prve zaposlitve),
- brezposelne osebe:
  - nad 55 let starosti,
  - pripadniki romske skupnosti,
  - mladoletne osebe brez zaključenega osnovnega ali nižjega poklicnega izobraževanja,
  - ki več kot šest mesecev niso imele redno plačane zaposlitve in še ni preteklo eno leto od prestane kazni zapora, oziroma so v času pogodnega odpusta, so begunci, vključeni v programe integracije ali so osebe v programu ali v dveh letih po zaključku programa zdravljenja odvisnosti od alkohola ali drog ali so brezdomci, (težje zaposljive osebe).

Izvajalci usposabljanja po modelu učnih delavnic bodo:

- socialna podjetja tipa B, vpisana v evidenco socialnih podjetij pri MDDSZ ter
- nepridobitne pravne osebe v statusni obliki, kot jo določa 2. člen ZSocP, ki nameravajo poslovati kot socialna podjetja tipa B.

#### **POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST**

Pogoji bodo določeni v okviru javnega povabila oziroma razpisa.

#### **PODIZVAJALCI**

/

#### **VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV**

Vrsta stroškov:

- stroški mentorja, ki usposablja brezposelne osebe,
- stroški predhodnega zdravniškega pregleda za brezposelne osebe, ki se usposabljaajo,
- stroški zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni za brezposelne osebe,
- dodatek za aktivnost,
- dodatek za prevoz itd.

Okvirna ocenjena vrednost za izvedbo aktivnosti je cca 250.000,00 EUR.

#### **MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI**

Kazalnik:

- število socialnih podjetij tipa B, izvajalcev usposabljanja,
- število potencialnih socialnih podjetij tipa B, izvajalcev usposabljanja,
- število brezposelnih oseb, vključenih v usposabljanje.

<b>Ukrep 3.3.: Razvoj programov za usposabljanje in izobraževanje oseb, odgovornih za delo z ranljivimi skupinami</b>	
<b>IZVAJALEC UKREPA</b>	<b>MDDSZ</b>
<b>CILJI IN VSEBINA UKREPA</b>	
<p>Poslovanje v socialnem podjetju poleg podjetniških sposobnosti zahteva tudi poznavanje in obvladovanje specifičnosti pri zaposlovanju delavcev iz posebej ranljivih skupin ljudi na trgu dela. V socialno podjetništvo se vključujejo osebe, ki si v okviru opravljanja dejavnosti socialnega podjetništva zagotavljajo zaposlitev, pa nimajo zadostnih znanj pri delu z ranljivimi skupinami oseb, ki jih vključujejo v socialna podjetja.</p> <p>Cilj ukrepa je pridobitev in krepitev sposobnosti, znanj in kompetenc oseb, odgovornih za delo z ranljivimi skupinami oseb, z namenom vzdržnega in trajnega poslovanja socialnih podjetij.</p>	

<b>Aktivnost 3.3.1.: Priprava programa za usposabljanje in izobraževanje oseb, odgovornih za delo z ranljivimi skupinami</b>				
<b>OBD OBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
2015	Večletni finančni okvir 2014 - 2020	15.000	NE	MDDSZ
<b>VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI</b>				
<p>Zunanji izvajalec, izbran v skladu s predpisi, ki urejajo javno naročanje, pripravi program za usposabljanje in izobraževanje oseb, odgovornih za delo z ranljivimi skupinami oseb v socialnih podjetjih ter v nepridobitnih pravnih osebah, ki nameravajo poslovati kot socialna podjetja.</p> <p>Na podlagi pripravljenega programa bo zunanji izvajalec programa izvedel usposabljanje ciljnih skupin v sklopu aktivnosti 2.2.3.</p>				
<b>CILJNE SKUPINE</b>				
<p>V usposabljanje po pripravljenem programu se bodo lahko vključile osebe, odgovorne za delo z ranljivimi skupinami oseb v socialnih podjetjih ter v nepridobitnih pravnih osebah, ki nameravajo poslovati kot socialna podjetja.</p>				
<b>POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST</b>				
<p>Pogoji bodo natančneje opredeljeni v razpisni dokumentaciji za oddajo javnega naročila za pripravo programa za usposabljanje in izobraževanje. Poleg tega je pogoj za socialna podjetja, da so vpisana v evidenco socialnih podjetij pri MDDSZ ter za potencialna socialna podjetja, da so nepridobitne pravne osebe v eni izmed statusnih pravnih oblik, kot jih določa 2. člen ZSocP.</p>				
<b>PODIZVAJALCI</b>				
<p>Aktivnost bo izvedena z zunanjim izvajalcem, ki bo izbran v skladu s predpisi, ki urejajo javno naročanje.</p>				
<b>VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV</b>				
<p>Stroški zunanjega izvajalca bodo opredeljeni v pogodbi.</p>				
<b>MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI</b>				



Kazalnik:

- pripravljen program za usposabljanje in izobraževanje.

### Ukrep 3.4.: Spodbujanje ustanavljanja socialnih podjetij tipa B v okviru javnih del

IZVAJALEC UKREPA

MDDSZ

#### CILJI IN VSEBINA UKREPA

Javna dela se kot program aktivne politike zaposlovanja izvajajo v okviru ukrepa „Kreiranje novih delovnih mest“. Javna dela so namenjena aktiviranju brezposelnih oseb, ki so več kot eno leto neprekinjeno prijavljene v evidenci brezposelnih oseb (v nadaljnjem besedilu: dolgotrajno brezposelne osebe), njihovi socialni vključenosti, ohranitvi ali razvoju delovnih sposobnosti ter spodbujanju razvoja novih delovnih mest. Javna dela se izvajajo na podlagi določb 49., 50., 50.a, 51., 52., 53. in 116. člena ZUTD.

Cilj ukrepa je spodbujanje razvojnih programov javnih del za ustanavljanje in razvoj novih dejavnosti socialnih podjetij tipa B za trajno zaposlovanje brezposelnih oseb iz ranljivih skupin.

#### Aktivnost 3.4.1.: Razvojni programi javnih del za spodbujanje ustanavljanja in razvoja novih dejavnosti socialnih podjetij tipa B za trajno zaposlovanje brezposelnih oseb iz ranljivih skupin

OBDOBJE IZVAJANJA	Vir financiranja (šifra ukrepa, projekta/šifra PP) ali drugi viri	Obseg sredstev (EUR)	Ali je aktivnost državna pomoč?	IZVAJALEC AKTIVNOSTI
2014	Integralni proračun	2.000.000	NE	ZRSZ
	PP 3551			

#### VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI

Razvojni programi javnih del za spodbujanje ustanavljanja in razvoj novih dejavnosti socialnih podjetij tipa B za trajno zaposlovanje brezposelnih oseb iz ranljivih skupin (v nadaljevanju: razvojni programi socialnega podjetništva) bodo izbrani na podlagi letnega javnega povabila za izbor programov javnih del. Razvojni programi socialnega podjetništva se lahko izvajajo največ dve leti, na način, da izvajalec odda ponudbo na vsakokratno aktualno javno povabilo. Razvojni programi socialnega podjetništva bodo izbrani z namenom: razvoja poslovne ideje, priprave poslovnega načrta ter ustanovitve socialnega podjetja tipa B ali razvoja novih dejavnosti v že ustanovljenih socialnih podjetjih tipa B. Predpogoj za pripravo in izvedbo teh razvojnih programov javnih del bo njihova vpetost v lokalno skupnost ob načelni in konkretni podpori občin ter ostalih deležnikov na lokalni oziroma regionalni ravni.

Za pridobitev dodatnih znanj in veščin za opravljanje del v razvojnih programih socialnega podjetništva bodo lahko udeleženci vključeni v programe usposabljanja in izobraževanja.

#### CILJNE SKUPINE

- Dolgotrajno brezposelne osebe.
- Izvajalci razvojnih programov javnih del, ki so lahko le nepridobitne pravne osebe, ki nameravajo ustanoviti socialna podjetja tipa B, ter socialna podjetja tipa B.

#### POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST

- Zaposlitveni načrt, pogodba o vključitvi v program javnih del, posebna pogodba o zaposlitvi,
- Ponudba na javno povabilo, obvestilo o sprejemu ponudbe, pogodba o izvajanju programa javnega dela.

#### PODIZVAJALCI

/
<b>VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV</b>
Izvajalci razvojnih programov socialnega podjetništva so upravičeni do povračila naslednjih stroškov za vključene dolgotrajno brezposelne osebe: <ul style="list-style-type: none"> <li>- dela plače, izražene v deležu od minimalne plače po ravneh strokovne izobrazbe oziroma usposobljenosti za delo, ki ga brezposelna oseba opravlja v programu javnih del,</li> <li>- povračilo stroškov prevoza na delo in z dela,</li> <li>- povračilo stroškov prehrane med delom,</li> <li>- povračilo stroškov zdravniškega pregleda,</li> <li>- odpravnina ob upokojitvi,</li> <li>- delno povračilo dela stroškov za programe usposabljanja in izobraževanja.</li> </ul>
<b>MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI</b>
Kazalnik: <ul style="list-style-type: none"> <li>- število vključenih brezposelnih oseb,</li> <li>- število izvajalcev razvojnih programov javnih del,</li> <li>- število ustanovljenih socialnih podjetij tipa B.</li> </ul>

<b>Ukrep 3.5.: Razvoj novih pristopov zaposlovanja in samozaposlovanja mladih kot odgovor na družbene izzive (Jamstvo za mlade)</b>	
<b>IZVAJALEC UKREPA</b>	<b>MDDSZ</b>
<b>CILJI IN VSEBINA UKREPA</b>	
Namen ukrepa je izvajanje pilotnih projektov, njihova evalvacija in vključitev v nabor ukrepov za zaposlovanje mladih v okviru različnih politik, tudi v okviru socialnega podjetništva. Projekti bodo izbrani na javnem razpisu, ki bo objavljen predvidoma v letu 2014 izvajali pa se bodo predvidoma tudi v prihodnjih letih.	

<b>Aktivnost 3.5.1: Novi pristopi zaposlovanja in samozaposlovanja mladih kot odgovor na družbene izzive</b>				
<b>OBDOBJE IZVAJANJA</b>	<b>Vir financiranja (PP) ali (NRP) ali drugi viri</b>	<b>Obseg sredstev (EUR)</b>	<b>Ali je aktivnost državna pomoč?</b>	<b>IZVAJALEC AKTIVNOSTI</b>
.2014-2015	Večletni finančni okvir 2014 - 2020	4.000.000*	DA (predvidoma »de minimis«)	<b>MDDSZ</b>
<b>VSEBINA IN NAČIN IZVAJANJA AKTIVNOSTI</b>				
V okviru nove finančne perspektive predvidevamo sofinanciranje vsaj 15 pilotnih projektov na temo razvoja novih možnosti zaposlovanja in samozaposlovanja mladih, kot odgovor na družbene izzive, kot so: <ul style="list-style-type: none"> <li>- zelena delovna mesta,</li> <li>- razvoj podeželja, eko kmetij, eko turizma,</li> <li>- medgeneracijsko sodelovanje v luči demografskih sprememb,</li> <li>- vključevanja IK tehnologije in drugih mehanizmov v delovno življenje za izboljšanje produktivnosti, fleksibilnosti in zadovoljstva zaposlenih (npr. delo na daljavo, delo na domu...)</li> <li>- okoljsko - energetski izziv in učinkovita uporaba naravnih virov,</li> </ul> socialno podjetništvo, ipd.				

\* Ocenjena vrednost sredstev (Jamstvo za mlade)

<b>CILJNE SKUPINE</b>
mladi brezposelni
<b>POGOJI ZA VKLJUČITEV V AKTIVNOST</b>
Pogoji za vključitev v aktivnost bodo določeni v javnem razpisu.
<b>PODIZVAJALEC</b>
Pilotni projekti izbrani v skladu s predpisi, ki urejajo javno naročanje.
<b>VRSTA IN VIŠINA UPRAVIČENIH STROŠKOV</b>
Stroški bodo opredeljeni v javnem razpisu.
<b>MERILA ZA OCENJEVANJE DOSEGANJA CILJEV AKTIVNOSTI</b>
Kazalnik: <ul style="list-style-type: none"> <li>- število mladih vključenih v socialno podjetniški projekt</li> <li>- število pilotnih projektov s področja socialnega podjetništva</li> </ul>

**OSTALI UKREPI IN AKTIVNOSTI V OKVIRU STRATEŠKEGA RAZVOJNEGA CILJA 3**

#### **4 PRILOGA: PREGLED AKTIVNOSTI PROGRAMA UKREPOV, KI SO BILE IZVEDENE V LETU 2013**

##### **I. STRATEŠKI RAZVOJNI CILJ 1: POVEČANJE PREPOZNAVNOSTI SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA IN VEDENJE O NAČELIH SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA**

###### **Ukrep 1.1.: Izvedba promocijskih akcij in informiranje o socialnem podjetništvu**

Izvajalec ukrepa: MDDSZ

###### **Aktivnost 1.1.3. Informiranje o socialnem podjetništvu**

Izvajalec aktivnosti: MDDSZ

Kazalnik: v letu 2013 je bilo do konca novembra izvedenih 32 informiranj o socialnem podjetništvu.

###### **Ukrep 1.2: Izvedba informativno promocijskih delavnic o socialnem podjetništvu na regionalnem nivoju**

Izvajalec ukrepa: MGRT

###### **Aktivnost 1.2.1: Informativno-promocijske delavnice o socialnem podjetništvu na regionalnem nivoju**

Izvajalec aktivnosti: MGRT

Kazalnik:

- 56 delavnic na temo socialnega podjetništva

##### **II. STRATEŠKI RAZVOJNI CILJ 2: NADGRADNJA OBSTOJEČEGA PODPORNEGA OKOLJA ZA PODJETNIŠTVO**

###### **Ukrep 2.1. Prilagoditev zakonodaje s področja podpornega okolja za podjetništvo**

Izvajalec ukrepa: MGRT

###### **Aktivnost 2.1.1: Spremembe in dopolnitve Zakona o podpornem okolju za podjetništvo**

Izvajalec aktivnosti: MGRT

Kazalnik: uveljavitev Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o podpornem okolju za podjetništvo z dnem 9. 10. 2013.

S spremembo je bil razširjen krog potencialnih upravičencev (sprememba definicije podjetja: »podjetje je vsaka pravna ali fizična oseba, ki se ukvarja z gospodarsko dejavnostjo, ne glede na njeno pravno obliko«), kar je pomembno, saj se socialna podjetja pojavljajo v različnih pravnih oblikah. S spremembo zakona smo odprli možnost, da se razvojna sredstva namenjajo tudi drugim subjektom, ki se ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo

###### **Ukrep 2.2.: Dopolnitev obstoječega podpornega okolja v okviru vstopnih točk VEM s področja socialnega podjetništva**

Izvajalec ukrepa: MDDSZ, MGRT

###### **Aktivnost 2.2.1.: Izvedba usposabljanja za svetovalce vstopnih točk VEM o postopku registracije socialnega podjetja**

Izvajalec aktivnosti: MDDSZ

Kazalnik:

- izvedeno usposabljanje za svetovalce (4. in 5. 9. 2013), usposabljalno se je okoli 60 svetovalcev vstopnih točk VEM.

**Aktivnost 2.2.2.: Pomoč vstopnih točk VEM pri registracijah socialnih podjetij in informativna svetovanja socialnim podjetjem ter drugim zainteresiranim za socialno podjetništvo**

**Izvajalec aktivnosti:** MGRT

**Kazalnik:**

- preko 200 svetovanj obstoječim in potencialnim socialnim podjetjem oziroma podjetnikom

### **III. STRATEŠKI RAZVOJNI CILJ 3: SPODBUJANJE ZAPOSLOVANJA RANLJIVIH SKUPIN NA TRGU DELA**

**Ukrep 3.1.: Spodbude za zaposlovanje ranljivih skupin na trgu dela**

**Izvajalec ukrepa:** MDDSZ

**Aktivnost 3.1.1.: Spodbude za zaposlitev**

**Izvajalec aktivnosti:** Zavod RS za zaposlovanje

**Kazalnik:** do meseca oktobra 2013 je prejelo subvencijo za zaposlitev v okviru programa Zaposli.me eno socialno podjetje, v zaposlitev pa sta bili vključeni dve brezposelni osebi (10.000,00 EUR);

**Kazalnik:** v letu 2013 je sedem socialnih podjetij izvajalo 13 programov javnih del, v katere je bilo vključenih 14 brezposelnih oseb (100.000,00 EUR).