



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

I FEEL  
SLOVENIA



# JAVNI RAZPIS ZA UVEDBO OKOLJSKIH ZNAKOV ZA TURISTIČNE NASTANITVE

**Irena Milinkovič**

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo  
Direktorat za turizem



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

I FEEL  
SLOVENIA

## Namen javnega razpisa

spodbuditi pravne in fizične osebe, društva in druge subjekte javnega in zasebnega prava, ki delujejo na področju turizma in so registrirani za dejavnost po SKD 55.100, 55.201, 55.202, 55.203, 55.204 ali 55.300, k uvajanju ekološkega managementa in ekoloških standardov v turističnih nastanitvenih objektih ter jih tako spodbuditi k pridobitvi mednarodno uveljavljenega okoljskega znaka.



Green Key



EMAS





## Predmet javnega razpisa

Predmet razpisa je sofinanciranje stroškov pridobitve mednarodno uveljavljenih okoljskih znakov za turistične nastanitve ter stroškov, povezanih s promocijo konkurenčne prednosti turističnega ponudnika, ki jo je pridobil z znakom.

### Upravičeni so naslednji stroški:

- **svetovalne storitve** na področju ekološkega managementa, ki so izvedene s strani zunanjih svetovalcev z namenom pridobitve okoljskega znaka.

Upoštevajo se stroški zunanjih izvajalcev – svetovalcev pri izvajanju aktivnosti, potrebnih za uvajanje ekološkega managementa v turističnem podjetju z namenom pridobitve okoljskega znaka oziroma aktivnosti.

- **izvajanje promocije** turistične ponudbe ponudnika, ki je pridobil okoljski znak za turistične nastanitve, Upoštevajo se stroški promocije turističnega ponudnika, ki jo je izvedel po pridobitvi okoljskega znaka. Upravičeni so stroški sodelovanja na turističnih sejmih in predstavitev doma in v tujini (stroški najetja, postavitve in delovanja stojnic ter potni stroški dveh udeležencev na sejmu oz. predstavitvi, ki so zaposleni pri upravičencu in ki so neposredno povezani z izvedbo upravičene aktivnosti), vendar zgolj tistih, ki niso v programu dela Slovenske turistične organizacije; stroški zakupa medijskega in oglaševalskega prostora v tujih in domačih tiskanih medijih in stroški spletnega oglaševanja. Vsi oglasi ponudnika morajo vsebovati jasno viden okoljski znak oziroma grafično podobo okoljskega znaka.



- **stroški izdelave promocijskega materiala**, na katerem je jasno razviden okoljski znak.  
Stroški izdelave promocijskega materiala (npr. oblikovanja, prevodov, tiska idr.).
- Za vse stroške, ki se uveljavljajo, prijavitelj priloži ustrezna dokazila:  
promocijski material (original), na katerem mora biti jasno razviden okoljski znak za turistične nastanitve in dokazila o udeležbi na sejmu ali predstavitvi (poleg originalnih računov tudi fotografije stojnice, iz katere je jasno razvidna udeležba upravičenca na zadevnem sejmu ali predstavitvi), ter promocijsko gradivo, na katerem je jasno viden okoljski znak; originalni računi za potne stroške udeležencev, ter druga relevantna dokazila. Pri stroških izdelave promocijskega materiala je potrebno dostaviti tudi originalne dobavnice.
- Za upravičene stroške, ki bodo financirani, se šteje tiste, ki so nastali na osnovi prvega izdanega naročila za izvedbo aktivnosti od **1. 1. 2016**.
- Davek na dodano vrednost **ni upravičen strošek**.
- Upravičeni stroški se bodo izkazovali z **originalnimi računi in originalnimi dokazili o plačilu**, ki bodo posredovani v preverjanje ministrstvu pred izplačilom.



## Komu je razpis namenjen?

- pravnim in fizičnim osebam, društvom in drugim subjektom javnega in zasebnega prava, ki delujejo na področju turizma in so registrirani za dejavnost po SKD 55.100, 55.201, 55.202, 55.203, 55.204 ali 55.300,
- in ki doslej niso bili prejemniki sredstev ministrstva za namen uvedbe istega okoljskega znaka za turistične nastanitve.
- Prijavitelj, ki je že pridobil sredstva za uvedbo določenega znaka, pa lahko kandidira za uvedbo **drugega znaka**, v kolikor je pridobil zadevni znak. **Prijavitelj lahko kandidira za največ dva znaka hkrati, v kolikor je zadevna znaka pridobil.**



## Višina sredstev

Okvirna višina nepovratnih sredstev po tem razpisu znaša **98.000,00 EUR**.

Sredstva so na razpolago: 49.000,00 EUR v letu 2017 in 49.000,00 EUR v letu 2018.

Koriščenje sredstev bo možno v letih 2017 in 2018.

## Višina sredstev

Višina sofinanciranja upravičenih stroškov uvajanja okoljskega znaka za turistične nastanitve lahko dosega največ **7.000,00 EUR** za posamezen nastanitveni objekt in znak oziroma 100% upravičenih stroškov.



## Način prijave

Popolna vloga, v skladu z razpisno dokumentacijo, mora biti dostavljena na naslov:

- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Trubarjeva 11, 2000 Maribor (po pošti ali osebno oddana v vložišču ministrstva na Trubarjevi 11, Maribor)
- v zaprti ovojnici pod oznako »**Ne odpiraj – vloga na razpis okoljski znak**« na prednji strani ter **polnim naslovom pošiljatelja** in sicer najmanj dva delovna dneva pred predvidenim odpiranjem.

Do izteka roka za prijave mora biti vloga posredovana tudi na elektronski naslov [gp.mgrt@gov.si](mailto:gp.mgrt@gov.si)



## Datumi odpiranja vlog

- Razpis bo odprt do porabe sredstev oziroma do 31. 12. 2018. Prvo odpiranje prispelih vlog smo opravili dne **30. 5. 2017 (prispela je ena vloga)**, drugo odpiranje pa bo **3. 7. 2017**.
- V letu 2018 bo prvo odpiranje vlog **16. 1. 2018** in drugo **10. 4. 2018**.
- V primeru, da sredstva na zadnjem odpiranju ne bodo porabljena v celoti, lahko ministrstvo določi še dodaten datum odpiranja vlog. Datumi odpiranja bodo objavljeni na spletni strani ministrstva (<http://www.mgrt.gov.si/>).





- Razpisna dokumentacija (navodila in obrazci) je na voljo na spletni strani:  
[http://www.mgrt.gov.si/si/kako do sredstev/objavljeni razpisi/](http://www.mgrt.gov.si/si/kako_do_sredstev/objavljeni_razpisi/)
- Razpisna dokumentacija se lahko posreduje tudi po elektronski pošti na osnovi zahteve prosilca,  
poslane po elektronski pošti na naslov: [irena.milinkovic@gov.si](mailto:irena.milinkovic@gov.si)

**I FEEL  
SLOVENIA**

**Green. Active. Healthy.**