



Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije

Verovškova ulica 60
SI-1000 Ljubljana

T: 01 58 91 870
F: 01 58 91 877
japti@japti.si
www.japti.si

Matična številka: 5748542
Davčna številka: SI30277426
TRR: 01100-6030364515

European Enterprise Award - Evropske nagrade za podjetništvo

Evropske nagrade za podjetništvo, za katere je dala pobudo Evropska komisija, se podeljujejo za priznavanje in odlikovanje izjemnih pobud za podporo podjetništvu na regionalni ravni. Nagrade, ki so bile predstavljene leta 2005, niso samo natečaj, ampak so namenjene tudi okrepitvi podjetniške zavesti, dejavnosti podjetniške politike in njenega uresničevanja ter nagrajevanju uspeha. Vsako leto so tako izbrani vseevropski dobitniki nagrad, ki so zgled drugim. Natečaj zajema 27 držav članic¹ Evropske unije ter Islandijo, Norveško in Turčijo.

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) je kot nacionalni koordinator projekta Evropska nagrada za podjetništvo (European Enterprise Awards), Evropski komisiji posredovala projekt podjetja Data d.o.o, ki je ena izmed VEM točk slovenske podporne mreže za podjetništvo. V celoti gledano se je za nagrado potegovalo 338 projektov iz 28 držav. V pri fazi preverjanja s strani Evropske komisije se je prijavljeni slovenski projekt uvrstil med 53 in v zaključni fazi izbora v najožji izbor 15 najboljših. Izbrani projekt pod naslovom »Program pomoči in usposabljanja podjetnikov za manjšo umrljivost podjetij« je na slavnostni podelitvi najvišjih priznanj v Madridu zmagal v eni od petih kategorij in sicer v kategoriji »Nagrada za izboljšanje poslovnega okolja«.

Letos so bili projekti, ki so jih prijavi nacionalni koordinatorji razvrščeni v pet kategorij:

- **Nagrada za spodbujanje podjetniškega duha:** nagrajuje dejavnosti in pobude na nacionalni, regionalni ali lokalni ravni, ki spodbujajo podjetniško miselnost in kulturo, ki spodbuja ustvarjalnost, inovativnost in sprejemanje tveganja.
Primeri: dogodki in kampanje za spodbujanje podobe podjetništva in podjetij.
- **Nagrada za naložbe v veščine:** nagrajuje pobude na regionalni ali lokalni ravni za izpopolnjevanje podjetniških, poklicnih, strokovnih in vodstvenih veščin.
Primeri: spodbujanje posebnih veščin, kot so tehnične veščine, potrebne v obrtnem sektorju, jezikovna znanja, računalniška pismenost; programi mobilnosti in mentorstva za podjetnike, podjetniško izobraževanje v šolah in na univerzah.
- **Nagrada za izboljšanje poslovnega okolja:** nagrajuje inovativne politike na regionalni ali lokalni ravni, ki spodbujajo ustanavljanje in rast podjetij, poenostavljajo zakonodajne in upravne postopke za podjetja ter uresničujejo načelo „Misli najprej v malem“ v korist malim in srednje velikim podjetjem.
Primeri: ukrepi, ki olajšujejo vstop na trge javnih naročil za MSP, zmanjšujejo birokracijo, pomagajo novim podjetjem pri zagonu, pomagajo spodbujati inovacijski potencial informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT) ter e-poslovanja.
- **Nagrada za spodbujanje internacionalizacije poslovanja:** nagrajuje usmeritve za spodbujanje podjetij ter zlasti malih in srednje velikih podjetij, da bolje izkoristijo priložnosti, ki jih ponujajo trgi v Evropski uniji in zunaj nje.
Primeri: projekti za vzpostavljanje, vzdrževanje in podpiranje poslovnega sodelovanja; orodja za informiranje ali posredovanje, podporne storitve ali načrti, ki malim in srednje velikim podjetjem pomagajo pri vstopu na tuje trge.
- **Nagrada za odgovorno in odprto podjetništvo:** nagrajuje regionalne in lokalne dejavnosti za spodbujanje socialne odgovornosti podjetij in trajnostne podjetniške prakse na socialnem in/ali okoljskem področju. Ta kategorija bo nagrajevala tudi prizadevanja za spodbujanje podjetništva med prikrajšanimi skupinami, kot so brezposelni, invalidi ali pripadniki etničnih skupin.
Primeri: socialna ali neprofitna podjetja, ki s podjetništvom služijo socialnim potrebam.

¹ Avstrija, Belgija, Bolgarija, Ciper, Češka, Danska, Estonija, Finska, Francija, Nemčija, Grčija, Madžarska, Irska, Italija, Latvija, Litva, Luksemburg, Malta, Nizozemska, Poljska, Portugalska, Romunija, Slovaška, Slovenija, Španija, Švedska in Združeno kraljestvo.

Cilji Evropske nagrade za podjetništvo

1. Ugotoviti in priznati uspešne dejavnosti in pobude za spodbujanje podjetij in podjetništva.
2. Izpostaviti in razširiti primere najboljših podjetniških politik in praks.
3. Okrepiti zavest o vlogi podjetništva v družbi.
4. Opogumiti in spodbuditi potencialne podjetnike.

Več informacij o evropski nagradi:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_en.htm

Pomembnost podjetništva

Podjetništvu prijazna politika je po naravi povezana s potrebami malih in srednjih podjetij (MSP), ki predstavljajo 99 % evropskih podjetij in tvorijo jedro evropskega gospodarstva. Sektor MSP zelo pomembno prispeva k inovacijam, je vir konkurenčnosti, zagotavlja prožnost na trgu delovne sile in kar je najpomembnejše, ustvarja delovna mesta.

Generalni direktorat za podjetništvo in industrijo tako prispeva k iskanju ter izboru dobrih praks na lokalnem in regionalnem nivoju, ki pozitivno vplivajo na podjetništvo. Zaradi geografske in kulturne različnosti Evropske unije, se tako pri izboru za najboljše projekte v okviru Evropske nagrade za podjetništvo pričakuje, da najboljše prakse, prijavljene na natečaj, pokažejo različne načine, kako so regije, centri, mesta, kraji in skupnosti ustvarjalno lotevajo uresničevanja podjetništvu prijaznejšega okolja.

Slovenska podporna mreža vstopnih točk VEM, ki jo razvija JAPTI, ob podpori Ministrstva za gospodarstvo in je namenjena izvajanju celovitih podpornih storitev za razvoj podjetništva na lokalnem nivoju, je tako skupaj s podjetjem DATA, kot eno od vstopnih točk VEM, dokazala, da še vedno velja za eno najboljših praks v Evropi. Od leta 2006, ko je bil projekt slovenske mreže »Vse na enem mestu«, ki je namenjena podpori MSP, izbran kot ena najboljših praks Evropske komisije - Charter za razvoj malih podjetij, smo lahko veseli, da nismo zaspali na lovoriki, ampak nadaljujemo kakovostno delo, ki je dejansko podjetnikom v pomoč.

In kaj imajo od natečaja podjetniki oziroma druge institucije, ki prijavljajo projekte? Vsi kandidati, ki so jih njihove države predlagale za evropske nagrade za podjetništvo in se uvrstijo v ožji izbor, so povabljeni na podelitev nagrad, ki je v eni od prestolnic EU, letos v Madridu. Študije primerov vseh pobud nominirancev so objavljene na spletni strani evropskih nagrad za podjetništvo. Tako so najboljše prakse na voljo najširši javnosti, zmagovalci pa prejmejo priznanje za ustvarjalnost in uspešno izvedbo kot odličen zgled drugim. Obenem pa ta priznanja pomenijo lepo možnost promocije in partnerskih povezav preko meja svojih držav.

Ljubljana, 10.6.2010